BROADCASTING STANDARDS AUTHORITY
TE MANA WHANONGA KAIPĀHO

ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਿਆਰਾਂ ਦਾ ਕੋਡ

ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੀਵੀ, ਰੇਡੀਓ, ਅਤੇ ਪੇ ਟੀਵੀ

ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਬੀਐਸਏ (BSA) ਦੁਆਰਾ ਹੋਰ ਹਿੱਸੇਦਾਰਾਂ ਅਤੇ ਜਨਤਾ ਨਾਲ ਸਲਾਹ-ਮਸ਼ਵਰਾ ਕਰਕੇ ਵਿਕਸਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਅਤੇ 1 ਜੁਲਾਈ 2022 ਤੋਂ ਲਾਗੂ ਹੋਣ ਲਈ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਗਿਆ।

ਇਸ ਕੋਡ ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪੂਰਵ ਬੀਐਸਏ (BSA) ਸਮੱਗਰੀ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਕੋਡ, ਅਭਿਆਸ ਨੋਟਸ ਅਤੇ ਸਲਾਹਕਾਰ ਵਿਚਾਰ ਵਿਚਕਾਰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਸੰਗਤਤਾ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਕੋਡ ਪ੍ਰਬਲ ਹੋਵੇਗਾ।

ਸਮੱਗਰੀਆਂ

ਜਾਣ-ਪਛਾਣ 2

ਭਾਗ 1 5

ਮਿਆਰ 1 – ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਅਤੇ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ 6

ਮਿਆਰ 2 – ਬਾਲ ਹਿਤ 9

ਮਿਆਰ 3 – ਗੈਰ-ਕਾਨੂੰਨੀ ਜਾਂ ਸਮਾਜ ਵਿਰੋਧੀ ਵਿਵਹਾਰ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ 10

ਮਿਆਰ 4 – ਵਿਤਕਰਾ ਅਤੇ ਅਪਮਾਨ 12

ਭਾਗ 2 13

ਮਿਆਰ 5 – ਸੰਤੁਲਨ 14

ਮਿਆਰ 6 – ਸ਼ੁੱਧਤਾ 15

ਭਾਗ 3 17

ਮਿਆਰ 7 – ਗੋਪਨੀਯਤਾ 18

ਮਿਆਰ 8 – ਨਿਰਪੱਖਤਾ 19

BSA ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ 21

ਜਾਣ-ਪਛਾਣ

ਜਾਣ-ਪਛਾਣ

ਜਿਵੇਂ ਹੀ ਅਸੀਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਕੋਡਬੁੱਕ ਵਿੱਚ ਸੋਧ ਕਰਕੇ ਭਵਿੱਖ ਵੱਲ ਦੇਖਦੇ ਹਾਂ, ਅਸੀਂ ਅਤੀਤ ਦੁਆਰਾ ਸੀਮਤ ਹੋ ਜਾਂਦੇ ਹਾਂ।

ਕੋਡ, ਬ੍ਰੌਡਕਾਸਟਿੰਗ ਐਕਟ 1989 ਤੋਂ ਲਿਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਜੋ ਕਿ 33 ਸਾਲਾਂ ਤੋਂ ਜਿਆਦਾ ਬਦਲਿਆ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਪਰ ਸਮਾਜ ਸਥਿਰ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਵਾਤਾਵਰਣ ਵਿੱਚ ਵੱਡੀਆਂ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਦੇ ਨਾਲ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਕੋਡ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਇੰਟਰਨੈਟ, ਅਤੇ ਇਸ ਦੁਆਰਾ ਯੋਗ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਤਕਨੀਕਾਂ ਨੇ ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਢੰਗਾਂ ਵਿੱਚ ਨਾਟਕੀ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਕੀਤੀਆਂ ਹਨ, ਅਤੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਪੂਰੀ ਮਾਤਰਾ ਅਤੇ ਵਿਭਿੰਨਤਾ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕੀਤੀ ਹੈ।

ਜਿੱਥੇ ਸਮਾਜ ਨੂੰ ਬਹੁਤ ਲਾਭ ਹੋਏ ਹਨ, ਉੱਥੇ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਵਿਗਾੜ, ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਸਮੱਗਰੀ, ਧਰੁਵੀਕਰਨ, ਮੀਡੀਆ ਸੈਕਟਰ ਦੇ 'ਰਵਾਇਤੀ' ਤੱਤਾਂ ਜਿਵੇਂਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਅਤੇ ਖ਼ੁਦ ਲੋਕਤੰਤਰ 'ਤੇ ਹੀ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾਉਣ ਵਿੱਚ ਇਹ ਤਬਦੀਲੀਆਂ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਬਾਰੇ ਵੀ ਬਹੁਤ ਚਰਚਾ ਅਤੇ ਚਿੰਤਾ ਹੈ।

ਅਸੀਂ ਇੱਕ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਵਿਭਿੰਨ ਸਮਾਜ ਵੀ ਹਾਂ (ਆਓਤਿਆਰੋਆ ਵਿੱਚ 160 ਤੋਂ ਵੱਧ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਬੋਲੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ) ਜਿਸ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਵੱਖੋ-ਵੱਖਰੇ ਵਿਚਾਰ ਅਤੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਹਨ। ਇਹ ਸਾਡੀ ਖੋਜ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਤੀਬਿੰਬਤ ਹੋਇਆ ਹੈ, ਜੋ ਵਿਤਕਰੇ ਅਤੇ ਬਦਨਾਮੀ ਵਰਗੇ ਮੁੱਦਿਆਂ ਪ੍ਰਤੀ ਕਾਫ਼ੀ ਵੱਖਰੇ ਰਵੱਈਏ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਇਹ ਇੱਕ ਹੈਰਾਨਕੁਨ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬਦਲਿਆ ਹੋਇਆ ਮਾਹੌਲ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸਾਡੇ ਕਾਨੂੰਨ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰਨ ਲਈ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ 'ਤੇ ਕੇਂਦ੍ਰਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਸਮਾਜ ਵਿੱਚ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਮੁੱਖ ਭੂਮਿਕਾ ਨੂੰ ਸਹੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪੂਰਾ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਕਿ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਲਈ ਨਵੇਂ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਬਾਰੇ ਬਹੁਤ ਚਰਚਾ ਹੋਈ ਹੈ, ਪਰ ਇਹ ਅਜੇ ਤੱਕ ਵਾਪਰਨਾ ਬਾਕੀ ਹੈ।

ਇਸਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿ ਸਾਨੂੰ ਇਹ ਇੰਨਾ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ, ਜਿੰਨਾ ਸਾਡਾ ਕਾਨੂੰਨ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੰਦਾ ਹੈ, ਕਿ ਕੋਡ ਆਧੁਨਿਕ ਸੰਦਰਭ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਸਮਝਣਾ ਆਸਾਨ ਹੈ। ਸਾਨੂੰ ਅਜਿਹਾ ਅਜਿਹੇ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਵੀ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਨਾਲ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ 'ਤੇ ਪਾਬੰਦੀ ਨਾ ਲੱਗੇ – ਮਜਬੂਤ ਲੋਕਤੰਤਰਾਂ ਦਾ ਨੀਂਹ ਪੱਥਰ, ਅਤੇ ਜੋ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਬਿਲ ਆਫ਼ ਰਾਈਟਸ ਐਕਟ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਹੈ।

ਅਸੀਂ Te Tiriti o Waitangi ਵਿੱਚ ਭਾਈਵਾਲੀ, ਸੁਰੱਖਿਆ ਅਤੇ ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਦੇ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਅਤੇ tangata whenua ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ, ਇੱਛਾਵਾਂ ਅਤੇ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਮੁੱਲਾਂ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਦੇ ਹਾਂ। ਅਥਾਰਟੀ Te Tiriti ਗਾਰੰਟੀ ਦੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸਬੰਧਾਂ ਨੂੰ ਮਾਨਤਾ ਦਿੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਇਸ ਨੂੰ ਹੋਰ ਕੰਮ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਹੈ ਕਿ ਇਹ tangata whenua, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਆਪਣੇ ਕੰਮ ਵਿੱਚ ਸਹੀ ਢੰਗ ਨਾਲ ਪ੍ਰਤੀਬਿੰਬਤ ਹੋਵੇ।

ਨਿਮਨਲਿਖਤ ਕੋਡ ਅਤੇ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼, ਜਦੋਂ ਕਿ ਸਥਾਨਾਂ 'ਤੇ ਛੋਟਾ ਅਤੇ ਅਨੁਕੂਲਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਉਹ 1989 ਤੋਂ ਅਸੀਂ ਜੋ ਕੁਝ ਸਿੱਖਿਆ ਹੈ, ਉਸ ਲਈ ਸਹੀ ਹਨ ਪਰ ਇਹ ਵੀ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ ਕਿ ਸਮਾਜ ਅੱਗੇ ਵਧਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਅਜਿਹਾ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖੇਗਾ।

ਪਿਛੋਕੜ

ਬ੍ਰੌਡਕਾਸਟਿੰਗ ਐਕਟ 1989 (ਐਕਟ) ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਇੱਕ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਕੋਡ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ (ਰੇਡੀਓ, ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਅਤੇ ਪੇ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਸਮੇਤ) ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਮਿਆਰਾਂ 'ਤੇ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਇਸ ਕੋਡ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਹਰੇਕ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਲਈ ਵੱਖਰੇ ਕੋਡ ਸਨ ਅਤੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਅੰਤਰ ਰਹਿੰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਸਵੀਕਾਰ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਜਿੱਥੇ ਉਚਿਤ ਹੋਵੇ, ਪ੍ਰਤੀਬਿੰਬਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ। ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਵੱਖਰਾ ਕੋਡ (ਜ਼ਾਬਤਾ) ਹੈ।

ਇਹ ਐਕਟ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ ਜੇਕਰ ਉਹ ਸੋਚਦੇ ਹਨ ਕਿ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ। ਜੋ ਲੋਕ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਜਵਾਬ ਤੋਂ ਅਸੰਤੁਸ਼ਟ ਹਨ, ਉਹ ਆਪਣੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਨੂੰ ਬ੍ਰੌਡਕਾਸਟਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡ ਅਥਾਰਟੀ (BSA) ਨੂੰ ਸੁਤੰਤਰ ਨਿਰਧਾਰਨ ਲਈ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਬ੍ਰੌਡਕਾਸਟਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡ ਅਥਾਰਟੀ

ਬੀਐਸਏ (BSA) ਨੂੰ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਨਾਲ ਨਿਰਪੱਖਤਾ ਨਾਲ ਅਤੇ ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਰਸਮੀ ਕਾਰਵਾਈ ਦੇ ਨਿਪਟਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਕੁਦਰਤੀ ਨਿਆਂ ਦੇ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਆਓਤਿਆਰੋਆ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਦੇ ਵੰਨ-ਸੁਵੰਨੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੀ ਅਮੀਰੀ ਨੂੰ ਸਵੀਕਾਰ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਅਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸੰਦਰਭਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਦਾ ਉਚਿਤ ਜਵਾਬ ਦੇਣ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਬਾਹਰੀ ਸੱਭਿਆਚਾਰਕ ਸਲਾਹ ਅਤੇ ਸੁਤੰਤਰ ਅਨੁਵਾਦ ਜਾਂ ਉਚਿਤ ਵਿਆਖਿਆਵਾਂ ਦੀ ਮੰਗ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ।

ਬੀਐਸਏ (BSA) ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਦੀਆਂ ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾਵਾਂ ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਅਤੇ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਆਪਣੀ ਭੂਮਿਕਾ ਪ੍ਰਤੀ ਵੀ ਸੁਚੇਤ ਹੈ, ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਆਦਿਵਾਸੀ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਬਾਰੇ ਸੰਯੁਕਤ ਰਾਸ਼ਟਰ (UN) ਘੋਸ਼ਣਾ ਪੱਤਰ ਅਤੇ ਬਾਲ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਬਾਰੇ ਸੰਯੁਕਤ ਰਾਸ਼ਟਰ (UN) ਸੰਮੇਲਨ।

ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ

ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਇੱਕ ਉਦਾਰਵਾਦੀ ਲੋਕਤੰਤਰ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਅਸੀਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਭੂਮਿਕਾ ਦੀ ਕਦਰ ਕਰਦੇ ਹਾਂ, ਦੋਵੇਂ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਦੇ ਅਭਿਆਸ ਵਜੋਂ ਅਤੇ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੇ ਜੋਸ਼ੀਲੇ ਅਤੇ ਮਜ਼ਬੂਤ ਆਦਾਨ-ਪ੍ਰਦਾਨ ਲਈ, ਜੋ ਇਹ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਤਾਕਤਵਰ ਲੋਕਾਂ ਦਾ ਲੇਖਾ-ਜੋਖਾ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਸਾਡੀ ਪਛਾਣ ਨੂੰ ਪ੍ਰਗਟ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਤੀਬਿੰਬਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਉਹ ਸਾਨੂੰ ਦੁਨੀਆਂ ਬਾਰੇ ਸਿਖਾ ਸਕਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਸਾਡਾ ਮਨੋਰੰਜਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਹਾਲਾਂਕਿ, ਜਦੋਂ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਤਾਂ ਨੁਕਸਾਨ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨ ਨੂੰ ਜਾਇਜ਼ ਠਹਿਰਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਸਾਡੀ ਸਹ-ਨਿਯਾਮਕ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਪ੍ਰਣਾਲੀ ਇਸ ਨੂੰ ਪਛਾਣਦੀ ਹੈ। ਕਾਨੂੰਨ ਅਤੇ ਆਮ ਸਮਝ ਸਾਨੂੰ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ 'ਤੇ ਪਾਬੰਦੀ ਲਗਾਉਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸਾਵਧਾਨ ਰਹਿਣ ਦੀ ਮੰਗ ਕਰਦੀ ਹੈ। ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਬਿਲ ਆਫ਼ ਰਾਈਟਸ ਕਹਿੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਇਹ

ਉਦੋਂ ਹੀ ਵਾਪਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਦੋਂ ਇਹ 'ਇੱਕ ਆਜ਼ਾਦ ਅਤੇ ਲੋਕਤੰਤਰੀ ਸਮਾਜ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਤੌਰ' ਤੇ ਜਾਇਜ਼ ਹੈ। ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਜਨਤਕ ਦਿਲਚਸਪੀ ਦਾ ਪੱਧਰ ਵੀ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਸੰਤੁਲਨ ਬਣਾਉਣਾ ਮੁਸ਼ਕਲ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਪਰ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹਾ ਕਰਨਾ ਅਥਾਰਟੀ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਹੈ।

ਪ੍ਰਸਾਰਕ

ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਿਆਰ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਦੇ ਟੀਵੀ ਅਤੇ ਸਾਰੇ ਆਕਾਰ ਦੇ ਰੇਡੀਓ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਹਰੇਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਆਪਣੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀਆਂ ਵਿਭਿੰਨ ਭਾਸ਼ਾਵਾਂ, ਸੱਭਿਆਚਾਰਾਂ ਅਤੇ ਉਮੀਦਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕਰਨ ਲਈ ਕਈ ਤਰ੍ਹਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਦੇ ਸਮਾਜ ਵਿੱਚ Te Reo ਅਤੇ te Ao Māori ਦਾ ਇੱਕ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਸੰਵਿਧਾਨਕ ਮਹੱਤਵ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਸਾਡੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਾਹੌਲ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਤੀਬਿੰਬਤ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

ਚੋਣ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ

ਟੀਵੀ ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ 'ਤੇ ਜੋ ਵੀ ਉਹ ਜਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀ ਦੇਖਭਾਲ ਵਿੱਚ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਬੱਚੇ ਅਤੇ ਨੌਜਵਾਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ਉਸਨੂੰ ਚੁਣਨ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਦੇਖਣ ਜਾਂ ਸੁਣਨ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਵੀ ਸਾਂਝੀ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਕ, ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਇਸਦੇ ਲਈ ਕਈ ਟੂਲ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪੇਰੈਂਟਲ ਲਾਕ, ਵਰਗੀਕਰਣ, ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਕਾਰੀ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੀਵੀ 'ਤੇ ਟਾਈਮਬੈਂਡ ਅਤੇ ਰੇਡੀਓ 'ਤੇ ਉਚਿਤ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਕਾਰੀ।

ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਚੋਣ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਦਾ ਪੱਧਰ ਇਹ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਾਰਕ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਸਵੀਕਾਰਯੋਗ ਹੈ ਅਤੇ ਕੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੇ ਆਪਣੀਆਂ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕੀਤਾ ਹੈ। ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਗਾਹਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਚੋਣ ਦੇ ਕਾਰਨ ਪੇ ਟੀਵੀ ਘੱਟ ਪ੍ਰਤਿਬੰਧਿਤ ਵਾਤਾਵਰਣ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਮਿਆਰ, ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ ਅਤੇ ਟਿੱਪਣੀ

ਅਗਲੇ ਪੰਨਿਆਂ ਵਿੱਚ ਅਸੀਂ ਅੱਠ ਮਾਪਦੰਡ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੇ ਹਨ ਜੋ ਟੀਵੀ ਅਤੇ ਰੇਡੀਓ ਪ੍ਰਸਾਰਣ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਹਰੇਕ ਲਈ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ਾਂ ਦੇ ਨਾਲ, ਅਤੇ ਅਸੀਂ ਟਿੱਪਣੀ ਵਿੱਚ ਇਸਨੂੰ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਕਰਦੇ ਹਾਂ। ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ ਅਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਸਿਰਫ਼ ਇਸ ਤਰ੍ਹਾਂ ਹੀ ਹਨ – ਉਹ ਪੱਕੇ ਨਿਯਮ ਨਹੀਂ ਹਨ ਅਤੇ ਮਿਆਰਾਂ ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਭਾਰ ਨਹੀਂ ਰੱਖਦੇ। ਹਰੇਕ ਮਿਆਰ ਦੀ ਸ਼ਬਦਾਵਲੀ ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਸਾਹਮਣੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜਦੋਂ ਅਸੀਂ ਇਹ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਕੀ ਇੱਕ ਮਿਆਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ ਅਤੇ ਟਿੱਪਣੀ ਸੂਚਿਤ ਕਰਨਗੇ ਕਿ ਹਰੇਕ ਮਿਆਰ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਿਵੇਂ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇਸ ਗੱਲ ਵਿੱਚ ਲਚਕਤਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਕਿ ਮਿਆਰਾਂ ਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਖਾਸ ਸਥਿਤੀਆਂ ਜਾਂ ਸੰਦਰਭ ਦੁਆਰਾ ਲੋੜ ਅਨੁਸਾਰ ਵਿਆਖਿਆ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਉਹ ਪਲੇਟਫਾਰਮ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ਜਿਸ 'ਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ।

ਭਾਗ 1

ਸਮਾਜਿਕ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀਆਂ

ਮਿਆਰ 1 – ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਅਤੇ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ

ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸਵਾਦ ਅਤੇ ਸ਼ਿਸ਼ਟਤਾ ਦੇ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਗੰਭੀਰਤਾ ਨਾਲ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਜਾਂ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਅਸਪਸ਼ਟ ਜਾਂ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਇਹ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ:

- ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦਾ ਸੰਦਰਭ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ ਵਿਆਪਕ ਸੰਦਰਭ, ਅਤੇ
- ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਦਿੱਤੀ ਗਈ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਆਪਣੇ ਅਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ, ਦੇਖਣ ਜਾਂ ਸੁਣਨ 'ਤੇ ਚੋਣ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਣ ਲਈ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼

ਆਮ

1.1 ਇਹ ਮਿਆਰ ਉਹਨਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣਾਂ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤ੍ਰਿਤ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਜਿਨਸੀ ਸਮੱਗਰੀ, ਨਗਨਤਾ, ਹਿੰਸਾ ਜਾਂ ਭੱਦੀ ਭਾਸ਼ਾ, ਜਾਂ ਹੋਰ ਸਮੱਗਰੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜੋ ਅਪਰਾਧ ਜਾਂ ਪਰੇਸ਼ਾਨੀ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਸੰਦਰਭ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੀ ਸਮੱਗਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ ਵਿਆਪਕ ਸੰਦਰਭ ਇਹ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੇ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਹੈ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ:

- ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਿੱਚ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ[1]
- ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ
- ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ ਵਰਗੀਕਰਨ (ਜਿੱਥੇ ਢੁਕਵਾਂ ਹੋਵੇ)
- ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ ਸਮਾਂ (ਰੇਡੀਓ ਅਤੇ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਲਈ)
- ਕੋਈ ਵੀ ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਾਂ/ ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ
- ਟੀਚਾ ਅਤੇ ਸੰਭਾਵਿਤ ਦਰਸ਼ਕ
- ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਅਤੇ ਚੈਨਲ/ਸਟੇਸ਼ਨ ਦੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ
- ਸਮੱਗਰੀ ਬਾਰੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਹੋਰ ਜਾਣਕਾਰੀ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਚਾਰ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਮੋ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ
- ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਸੰਪਾਦਕੀ ਨਿਯੰਤਰਣ ਦਾ ਪੱਧਰ (ਇਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਾਈਵ ਸੀ ਜਾਂ ਪ੍ਰੀ-ਰਿਕਾਰਡ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਾਂ ਇੱਕ ਬਾਹਰੋਂ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ)
- ਅਚਨਚੇਤ ਜਾਂ ਅਣਜਾਣੇ ਵਿੱਚ (ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ ਤੀਜੀ ਧਿਰ ਦੁਆਰਾ) ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਸੰਭਾਵੀ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਚੁੱਕੇ ਗਏ ਕੋਈ ਵੀ ਕਦਮ
- ਕੋਈ ਹੋਰ ਸੁਰੱਖਿਆ ਉਪਲਬਧ ਹੈ, ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ[2]।

1.2 ਰੇਡੀਓ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਲਈ:

- ਟਾਕਬੈਕ ਇੱਕ ਰਾਏ ਵਾਲਾ ਮਾਹੌਲ ਹੈ ਅਤੇ ਮਜ਼ਬੂਤ ਬਹਿਸ ਦੇ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਭੜਕਾਊ ਅਤੇ ਸਖ਼ਤ ਹੋਣ ਲਈ ਕੁਝ ਛੋਟ ਦਿੱਤੀ ਗਈਆਂ ਹਨ।
- ਜੇਕਰ ਕਿਸੇ ਤੀਜੀ ਧਿਰ ਤੋਂ ਗੰਭੀਰ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਸਮੱਗਰੀ ਅਣਜਾਣੇ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਸ ਦੇ ਮਿਆਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਹੋਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਘੱਟ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜੇਕਰ ਮੇਜ਼ਬਾਨ ਇਸ ਮੁੱਦੇ ਦਾ ਤੁਰੰਤ ਨਿਪਟਾਰਾ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਪਸੰਦ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ

1.3 ਜਿੱਥੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਆਪਣੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਬਾਰੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਇਕਸਾਰ, ਭਰੋਸੇਯੋਗ ਜਾਣਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਆਪਣੇ ਅਤੇ ਆਪਣੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਦੇਖਣ ਜਾਂ ਸੁਣਨ 'ਤੇ ਚੋਣ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਂਦੇ ਹਨ, ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਘੱਟ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦਾ ਵਰਗੀਕਰਨ

1.4 ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਖ਼ਬਰਾਂ, ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲਿਆਂ, ਖੇਡਾਂ ਅਤੇ ਲਾਈਵ ਸਮਗਰੀ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ ਸਾਰੀਆਂ ਸਮੱਗਰੀਆਂ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਵਰਗੀਕਰਣਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਸਹੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ:

G – General: Approved for general viewing:
G – Arowhānui: Kua whakaaetia mō te mātakitaki a te katoa:
G – ਆਮ: ਆਮ ਦੇਖਣ ਲਈ ਮਨਜ਼ੂਰੀ ਦਿੱਤੀ ਗਈ: ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜੋ ਬੱਚਿਆਂ ਲਈ ਅਣਉਚਿਤ ਹੋਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਵੱਖਰਾ ਰੱਖਦੇ ਹਨ। ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜ਼ਰੂਰੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬਾਲ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਨਹੀਂ ਬਣਾਏ ਗਏ ਹੋਣ ਪਰ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਡਰਾਉਣ ਜਾਂ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨਹੀਂ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ।

PG – Parental Guidance: Parental Guidance recommended for younger viewers:
PG – Tohutohu ā-Matua: E tūtohua te Tohutohu ā-Matua mō ngā kaimātakitaki tamariki ake:
PG – ਮਾਤਾ-ਪਿਤਾ ਦੀ ਅਗਵਾਈ: ਛੋਟੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਮਾਤਾ-ਪਿਤਾ ਦੀ ਅਗਵਾਈ ਦੀ ਸਿਫ਼ਾਰਸ਼ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ: ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਪਰਿਪੱਕ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਵਧੇਰੇ ਅਨੁਕੂਲ ਸਮੱਗਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਪਰ ਜ਼ਰੂਰੀ

1 *ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ* ਉਸ ਗੱਲ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਚਿੰਤਾ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਰੱਖਦਾ ਹੈ ਜੋ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਦੀ ਆਬਾਦੀ ਦਾ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਿੱਸਾ ਹਨ। ਇਹ ਉਸ ਚੀਜ਼ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੈ ਜੋ ਸਿਰਫ਼ ਜਨਤਾ ਲਈ ਦਿਲਚਸਪੀ ਰੱਖਦਾ ਹੈ।

2 *ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ* ਇੱਕ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ, ਸੈੱਟ-ਟਾਪ ਬਾਕਸ ਜਾਂ ਹੋਰ ਤਰੀਕੇ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਗਈ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ ਜੋ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕੁਝ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰਤਿਬੰਧਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਂਦੀ ਹੈ। ਪੇਰੈਂਟਲ ਲੌਕ, ਪੇਰੈਂਟਲ ਕੰਟਰੋਲ, ਪਿੰਨ ਕੋਡ, ਰੇਟਿੰਗ ਲੌਕ ਜਾਂ ਕੰਟੈਂਟ ਫਿਲਟਰ ਵਜੋਂ ਵੀ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਨਹੀਂ ਕਿ ਬਾਲ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਅਨੁਕੂਲ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ, ਜਦੋਂ ਮਾਤਾ ਜਾਂ ਪਿਤਾ ਜਾਂ ਬਾਲਗ ਦੀ ਅਗਵਾਈ ਦੇ ਅਧੀਨ ਹੋਵੇ।

M – Mature Audiences: Suitable for mature audiences 16 years and over:
M – Ngā Kaimātakitaki Pakeke: E tika ana mā ngā kaimātakitaki pakeke 16 tau, pakeke atu:
M – ਪਰਿਪੱਕ ਦਰਸ਼ਕ: 16 ਸਾਲ ਅਤੇ ਇਸ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਮਰ ਦੇ ਬਾਲਗਾਂ ਲਈ ਉਚਿਤ: ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਹਿੰਸਾ, ਜਿਨਸੀ ਸਮੱਗਰੀ, ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਭਾਸ਼ਾ, ਬਾਲਗ ਥੀਮ, ਨਗਨਤਾ, ਜਾਂ ਹੋਰ ਸਮੱਗਰੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜੋ ਕੁਝ ਬੱਚਿਆਂ ਅਤੇ ਬਾਲਗਾਂ ਨੂੰ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਲੱਗਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਮੱਧਮ ਪ੍ਰਭਾਵ ਅਤੇ ਥੀਮਾਂ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਇੱਕ ਪਰਿਪੱਕ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

16 – People under 16 years should not view:
16 – Kaua e mātakina e te hunga i raro i te 16 tau:
16 – 16 ਸਾਲ ਤੋਂ ਘੱਟ ਉਮਰ ਦੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ: ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਮਜ਼ਬੂਤ ਸਮੱਗਰੀ ਜਾਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੱਤ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜੋ M ਵਰਗੀਕਰਨ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਜਿਨਸੀ ਸਮੱਗਰੀ, ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਭਾਸ਼ਾ, ਯਥਾਰਥਵਾਦੀ ਹਿੰਸਾ, ਅਤੇ ਮਜ਼ਬੂਤ ਬਾਲਗ ਥੀਮ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

18 – People under 18 years should not view:
18 – Kaua e mātakina e te hunga i raro i te 18 tau:
18 – 18 ਸਾਲ ਤੋਂ ਘੱਟ ਉਮਰ ਦੇ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਨਹੀਂ ਦੇਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ: ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਥੀਮ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜੋ ਕੁਝ ਬਾਲਗ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਵੀ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਜਾਂ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

1.5 ਖ਼ਬਰਾਂ, ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲੇ, ਖੇਡਾਂ ਅਤੇ ਲਾਈਵ ਸਮਗਰੀ, ਇਸਦੇ ਵੱਖਰੇ ਸੁਭਾਅ ਦੇ ਕਾਰਨ, ਵਰਗੀਕਰਨ ਦੇ ਅਧੀਨ ਨਹੀਂ ਹਨ। ਇਹ ਸਮੱਗਰੀ ਆਮ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਬਾਲਗਾਂ ਨੂੰ ਨਿਸ਼ਾਨਾ ਬਣਾਉਂਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਉਮੀਦ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕੋਈ ਵੀ ਬੱਚੇ ਦੇਖ ਰਹੇ ਜਾਂ ਸੁਣ ਰਹੇ ਹਨ, ਦੀ ਨਿਗਰਾਨੀ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਬੱਚਿਆਂ ਦੀਆਂ ਰੁਚੀਆਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਿਆਰਾਂ ਦਾ ਧਿਆਨ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਵਿਵੇਕ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਉਣ ਲਈ, ਜਿੱਥੇ ਉਚਿਤ ਹੋਵੇ, ਉੱਥੇ ਹਾਜ਼ਰੀਨ (ਦਰਸ਼ਕ) ਸਲਾਹ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

1.6 ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰੋਮੋਜ਼ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਵਰਗੀਕਰਣ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਜਿਸ ਦੌਰਾਨ ਉਹ ਸਕ੍ਰੀਨ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਾਂ (ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ ਸਮੇਤ)

1.7 ਇੱਕ ਉਚਿਤ ਸਲਾਹਕਾਰੀ, ਸਮੱਗਰੀ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਜੋ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਹੋਵੇ, ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਜਾਂ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੇ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਿੱਸੇ ਨੂੰ ਨਾਰਾਜ਼ ਕਰਨ ਜਾਂ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੋਵੇ।

1.8 ਹਰੇਕ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਕੀ ਢੁਕਵਾਂ ਹੈ ਇਹ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪਲੇਟਫਾਰਮ, ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਸੰਪਾਦਕੀ ਨਿਯੰਤਰਣ ਦੇ ਪੱਧਰ ‘ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰੇਗਾ। ਇੱਕ ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਕਾਰੀ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ:

- ਸਿਰਫ਼ ਜ਼ੁਬਾਨੀ (ਰੇਡੀਓ ‘ਤੇ)
- ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਸਲਾਹਕਾਰੀ ਚਿੰਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚੋਂ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵੱਧ (ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਲਈ):

  C – content may offend
  C – ka mōrihariha pea ngā ihirangi
  C – ਸਮੱਗਰੀ ਠੇਸ ਪਹੁੰਚਾ ਸਕਦੀ ਹੈ

  L – language may offend
  L – ka mōrihariha pea te reo
  L – ਭਾਸ਼ਾ ਠੇਸ ਪਹੁੰਚਾ ਸਕਦੀ ਹੈ

  V – contains violence
  V – he whakarekereke kei roto
  V – ਹਿੰਸਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ

  S – sexual content may offend
  S – ka mōrihariha pea ngā ihirangi hōkaka
  S – ਜਿਨਸੀ ਸਮੱਗਰੀ ਠੇਸ ਪਹੁੰਚਾ ਸਕਦੀ ਹੈ

- ਇੱਕ ਵਾਧੂ ਲਿਖਤੀ, ਜਾਂ ਲਿਖਤੀ ਅਤੇ ਮੌਖਿਕ, ਔਨ-ਸਕ੍ਰੀਨ ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਕਾਰੀ (ਮਜ਼ਬੂਤ ਪੱਧਰ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਜਾਂ ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਲਈ)।

ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਹੈਲਪਲਾਈਨ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਦੀ ਚੋਣ ਵੀ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਿੱਥੇ ਸਮੱਗਰੀ ਬਲਾਤਕਾਰ, ਜਿਨਸੀ ਹਿੰਸਾ ਜਾਂ ਖੁਦਕੁਸ਼ੀ ਵਰਗੇ ਮੁੱਦਿਆਂ ‘ਤੇ ਧਿਆਨ ਕੇਂਦਰਿਤ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਜਾਂ ਵਿਸਤਾਰ ਨਾਲ ਦਰਸਾਉਂਦੀ ਹੈ।

1.9 ਸਲਾਹਾਂ ਸੁਭਾਅ ਵਿੱਚ ਕਾਫ਼ੀ ਖਾਸ ਹੋਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ ਤਾਂ ਜੋ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੀ ਸਮਗਰੀ ਦੇ ਐਕਸਪੋਜਰ ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਸੂਝਵਾਨ ਚੋਣ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੱਤੀ ਜਾ ਸਕੇ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਵੇਰਵੇ ਤੋਂ ਪਰਹੇਜ਼ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਆਪਣੇ ਆਪ ਵਿੱਚ ਅਸਧਾਰਨ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਜਾਂ ਨਾਰਾਜ਼ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਲਈ ਵਰਗੀਕਰਨ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਕਾਰੀ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾ

1.10 ਵਰਗੀਕਰਨ ਅਤੇ ਕੋਈ ਵੀ ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਕਾਰੀ ਚਿੰਨ੍ਹ (C, L, V, S), ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਦਿਖਾਈ ਦੇਣ ਵਾਲੇ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰੇ ਜਾਣ ਦੇ ਯੋਗ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ। ਇਹਨਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ:

- G ਜਾਂ PG ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਵਿੱਚ
- ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੀ ਸ਼ੁਰੂਆਤ ਵਿੱਚ, ਅਤੇ (ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੀਵੀ ਲਈ) M, 16 ਜਾਂ 18 ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਲਈ ਹਰੇਕ ਬ੍ਰੇਕ ਤੋਂ ਬਾਅਦ।

1.11 ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ, ਵਰਗੀਕਰਨ, ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਸਲਾਹਕਾਰੀਆਂ/ਸਲਾਹਕਾਰੀ ਚਿੰਨ੍ਹ (ਜੇ ਕੋਈ ਹੈ) ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦਾ ਵੇਰਵਾ ਵੀ ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਪ੍ਰੋਗ੍ਰਾਮਿੰਗ ਗਾਈਡਾਂ, ਅਤੇ ਜਿੱਥੇ ਵੀ ਸੰਭਵ ਹੋਵੇ, ਪ੍ਰਿੰਟ ਕੀਤੀਆਂ ਗਾਈਡਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

1.12 ਪੇ ਟੀਵੀ ਲਈ, ਇਹ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਬਿਨਾਂ ਜਾਂ ਬਹੁਤ ਹੀ ਸੀਮਤ ਸੰਪਾਦਕੀ ਦਖਲਅੰਦਾਜ਼ੀ ਦੇ ਨਾਲ ਬਾਹਰੋਂ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਵਿਦੇਸ਼ੀ ਚੈਨਲਾਂ ਲਈ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀਆਂ ਸਲਾਹਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕਰਨਾ ਆਮ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਅਵਿਵਹਾਰਕ ਹੋਵੇਗਾ।

ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ

1.13 ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਸੰਭਾਵਿਤ ਅਤੇ ਨਿਸ਼ਾਨਾ ਦਰਸ਼ਕਾਂ, ਬੱਚਿਆਂ ਦੀਆਂ ਰੁਚੀਆਂ, ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਦਾ ਅਭਿਆਸ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ, ਅਤੇ ਸਾਰੇ ਲਾਗੂ ਮਿਆਰਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਵਿਚਾਰਦੇ ਹੋਏ, ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਨਾਲ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਤਹਿ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

1.14 ਪੇ ਟੀਵੀ ਲਈ, ਖਾਸ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਜਿੱਥੇ ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਉਪਲਬਧ ਹੈ, ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ ਆਮ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਬਾਰੇ ਵਧੇਰੇ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵੀ ਚੈਨਲ ‘ਤੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਟੀਚੇ ਵਾਲੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ, ਜਾਂ ਉਸ ਚੈਨਲ ਦੀ ਸ਼ੈਲੀ ਲਈ ਉਚਿਤ ਹਨ, ਨਾ ਕਿ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੇਂ ਦੀ ਬਜਾਏ, ਅਤੇ ਇਹ ਮਾਨਤਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਬਾਹਰੋਂ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲਾਂ ‘ਤੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਤਹਿ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਹੈ।

1.15 ਜਿੱਥੇ ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਹੈ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਨਿਯਮਿਤ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੀ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਨੂੰ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਘੱਟ ਹੁੰਦੀ ਹੈ।

1.16 ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਲਈ:

- G ਅਤੇ PG ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਸਕ੍ਰੀਨ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ‘ਤੇ, M ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਹਫ਼ਤੇ ਦੇ ਦਿਨ ਸਵੇਰੇ 9 ਵਜੇ ਤੋਂ ਦੁਪਹਿਰ 3 ਵਜੇ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ (ਸਕੂਲ ਅਤੇ ਜਨਤਕ ਛੁੱਟੀਆਂ ਨੂੰ ਛੱਡ ਕੇ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਿੱਖਿਆ ਮੰਤਰਾਲੇ ਦੁਆਰਾ ਮਨੋਨੀਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ) ਅਤੇ ਸ਼ਾਮ 7.30 ਵਜੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸਵੇਰੇ 5 ਵਜੇ ਤੱਕ ਦਿਖਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- 16 ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਰਾਤ 8.30 ਵਜੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸਵੇਰੇ 5 ਵਜੇ ਤੱਕ ਦਿਖਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- 18 ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਰਾਤ 9.30 ਵਜੇ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਸਵੇਰੇ 5 ਵਜੇ ਤੱਕ ਦਿਖਾਇਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ M, 16 ਅਤੇ 18 ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਤਹਿ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਸਮਝਦਾਰੀ ਵਰਤਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ G ਜਾਂ PG ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਤੋਂ M, 16 ਜਾਂ 18 ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਵਿੱਚ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤਬਦੀਲੀ ਦੇ ਦੌਰਾਨ ਵੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ।
- ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਬਾਲਗ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ (M, 16 ਜਾਂ 18) ਦੇ ਪ੍ਰੋਮੋਜ਼ ਨੂੰ ਨਿਯਤ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਆਮ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਸਵੀਕਾਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਦੇਖਣ ਦੇ ਸਮੇਂ (ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ 2.1 ਦੇਖੋ) ਅਤੇ ਖਾਸ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਬਾਲ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਉਦੇਸ਼ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੌਰਾਨ ਬੱਚਿਆਂ ਦੀਆਂ ਦਿਲਚਸਪੀਆਂ ‘ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਜੋ ਪ੍ਰੋਮੋ ਦੇ ਥੀਮ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਰਗੀਕਰਨ ਲਈ ਅਣਉਚਿਤ ਨਾ ਹੋਣ।

1.17 ਭੁਗਤਾਨ/ਗਾਹਕੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਲਈ:

- G, PG, M ਜਾਂ 16 ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਸਕ੍ਰੀਨ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਹੋਰ ਲਾਗੂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।
- 18 ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਚੈਨਲਾਂ ‘ਤੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਸਕ੍ਰੀਨ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ[3], ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਹੋਰ ਲਾਗੂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।
- 18 ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵੀ ਸਮੇਂ ਦੂਜੇ ਚੈਨਲਾਂ ‘ਤੇ ਸਕ੍ਰੀਨ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਮੁਫ਼ਤ ਉਪਲਬਧ ਹੈ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਨਿਯਮਿਤ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਪ੍ਰਚਾਰ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਹੋਰ ਲਾਗੂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।
- ਜੇਕਰ ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਉਪਲਬਧ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਤਾਂ 18 ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਸਿਰਫ਼ ਸ਼ਾਮ 8 ਅਤੇ ਸਵੇਰੇ 6, ਜਾਂ ਸਵੇਰੇ 9 ਅਤੇ ਸ਼ਾਮ 3 (ਵੀਕੈਂਡ ਦੇ ਦਿਨਾਂ, ਸਕੂਲੀ ਛੁੱਟੀਆਂ ਅਤੇ ਜਨਤਕ ਛੁੱਟੀਆਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ ਜਦੋਂ ਉਹ ਸਿਰਫ਼ ਸ਼ਾਮ 8.30 ਬਜੇ ਅਤੇ ਸਵੇਰੇ 5 ਬਜੇ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਹੀ ਸਕ੍ਰੀਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ)।
- 18 ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਅਸ਼ਲੀਲ ਬਾਲਗ ਸੈਕਸ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਸਿਰਫ਼ ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਚੈਨਲਾਂ ‘ਤੇ ਹੀ ਦਿਖਾਈ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਟਿੱਪਣੀ

ਆਮ

ਇਸ ਮਿਆਰ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੂੰ ਦੇਖਣ ਜਾਂ ਸੁਣਨ ਤੋਂ ਬਚਾਉਣਾ ਹੈ ਜੋ ਵਿਆਪਕ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਗੈਰ-ਅਨੁਪਾਤਕ ਅਪਰਾਧ ਜਾਂ ਪਰੇਸ਼ਾਨੀ ਦਾ ਕਾਰਨ ਬਣ ਸਕਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਵਿਆਪਕ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਸਾਂਝੇ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੇ ਮਿਆਰਾਂ ਨੂੰ ਕਮਜ਼ੋਰ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਦੇ ਵਿਭਿੰਨ ਸਮਾਜ ਵਿੱਚ ਰਵੱਈਏ ਵਿਆਪਕ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਵੱਖੋ-ਵੱਖਰੇ ਹਨ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਕਰਨਾ ਜਾਰੀ ਰੱਖਦੇ ਹਨ। ਇਸ ਲਈ ਸਵਾਦ ਅਤੇ ਸ਼ਿਸ਼ਟਤਾ ਦੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ‘ਤੇ ਵਿਚਾਰ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਸਾਵਧਾਨੀ ਵਰਤਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਖਾਸ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਸੰਵੇਦਨਸ਼ੀਲ ਲੋਕਾਂ ਦੀਆਂ ਭਾਵਨਾਵਾਂ ਇਹ ਨਿਰਧਾਰਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦੀਆਂ ਕਿ ਕੀ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੂੰ ਗੰਭੀਰਤਾ ਨਾਲ ਭਾਈਚਾਰਕ ਨਿਯਮਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਜਾਂ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਅਸਧਾਰਨ ਤੌਰ ‘ਤੇ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਸੰਦਰਭ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹੈ

ਸੰਦਰਭ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰਨ ਨੂੰ ਜਾਇਜ਼ ਠਹਿਰਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਇਸਦੀ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹਤਾ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ ਸਮਾਂ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੀਵੀ ‘ਤੇ ਢੁਕਵਾਂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਟਾਈਮਬੈਂਡ ਹੁੰਦੇ ਹਨ, ਪਰ ਪੇ ਟੀਵੀ ਲਈ ਨਹੀਂ ਜੋ ਅਜਿਹਾ ਨਹੀਂ ਕਰਦੇ। ਖਾਸ ਤੌਰ ‘ਤੇ, ਗਾਹਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਚੋਣ ਦੇ ਕਾਰਨ ਪੇ ਟੀਵੀ ਘੱਟ ਪ੍ਰਤਿਬੰਧਿਤ ਵਾਤਾਵਰਣ ਵਿੱਚ ਕੰਮ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਦੇਰ ਰਾਤ, ਇੱਕ ਸਮਾਚਾਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜਾਂ ਨਾਟਕੀ ਬਿਰਤਾਂਤ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਸਮੱਗਰੀ ਸਵੀਕਾਰਯੋਗ ਹੋਣ ਦੀ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ। ਇਸੇ ਤਰ੍ਹਾਂ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਸਮੱਗਰੀ ਹੈ ਜੋ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਮੁੱਦਿਆਂ ਬਾਰੇ ਸਾਡੀ ਸਮਝ ਨੂੰ ਅੱਗੇ ਵਧਾਉਂਦੀ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਇਹ ਵੀ ਮੰਨਦੇ ਹਾਂ ਕਿ ਜਦੋਂ ਟੀਵੀ (TV) ‘ਤੇ

3 *ਪ੍ਰੀਮੀਅਮ ਚੈਨਲ* ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ ਇੱਕ ਭੁਗਤਾਨ ਵਾਲਾ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਚੈਨਲ ਜਿਸਨੂੰ ਗਾਹਕਾਂ ਨੇ ਸਬਸਕ੍ਰਾਈਬ ਕਰਨਾ ਚੁਣਿਆ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਲਈ ਸਬਸਕ੍ਰਿਪਸ਼ਨ ਫ਼ੀਸ ਦਾ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨਾ ਹੈ, ਇਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਭੁਗਤਾਨ ਜਾਂ ਗਾਹਕੀ ਸੇਵਾ ਦੇ ਮੁਢਲੇ ਪ੍ਰਬੰਧ ਲਈ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਅਦਾ ਕੀਤੀ ਐਂਟਰੀ-ਪੱਧਰ ਦੀ ਫੀਸ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ।

ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਗਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦਰਸਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਤਾਂ ਹਿੰਸਾ ਵਧੇਰੇ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾਉਂਦੀ ਹੈ। ਹਰ ਕੇਸ ਇਸਦੇ ਖਾਸ ਤੱਥਾਂ ਅਤੇ ਸੰਦਰਭ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰੇਗਾ।

ਚੋਣ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ

ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਇਹ ਚੁਣਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਕਿ ਇਹ ਕੀ ਦੇਖਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਸੁਣਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਅਤੇ ਨੌਜਵਾਨਾਂ ਨੂੰ ਇਸ ਅਣਉਚਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਦੇਖਣ/ਸੁਣਨ ਤੋਂ ਰੋਕਣਾ, ਇਹ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਕਾਰਕ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਸਵੀਕਾਰਯੋਗ ਹੈ। ਹਿੰਸਕ ਅਤੇ ਹੋਰ ਸੰਭਾਵੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਜਾਂ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਸਾਡੇ ਸਮਾਜ ਵਿੱਚ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਪਹੁੰਚਯੋਗ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਇਸ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਦਾ ਹੈ ਕੀ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਕੁਝ ਸਮੱਗਰੀ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਉਹਨਾਂ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਇਸਦੇ ਐਕਸਪੋਜਰ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਤੋਂ ਰੋਕਣ ਲਈ ਉਚਿਤ ਸੁਰੱਖਿਆ ਦੀ ਲੋੜ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨੂੰ ਇਸਨੂੰ ਦੇਖਣਾ ਨਹੀਂ ਚਾਹੀਦਾ ਜਾਂ ਜੋ ਦੇਖਣਾ ਜਾਂ ਸੁਣਨਾ ਨਹੀਂ ਚਾਹੁੰਦੇ।

ਪਲੇਟਫਾਰਮ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਸਲਾਹਾਂ/ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ, ਉਚਿਤ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ, ਟਾਈਮਬੈਂਡ, ਵਰਗੀਕਰਨ, ਇਲੈਕਟ੍ਰਾਨਿਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਗਾਈਡ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਦੁਆਰਾ ਮਾਪਿਆਂ ਅਤੇ ਦੇਖਭਾਲ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਕੁਝ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਬਲੌਕ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੰਦੇ ਹੋਏ ਉਚਿਤ ਸੁਰੱਖਿਆ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਜਿੱਥੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੇ ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕੀਤਾ ਹੈ, ਇਸ ਨੂੰ ਇਹ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਿਆ ਜਾਵੇਗਾ ਕਿ ਕੀ ਨੁਕਸਾਨ ਤੋਂ ਸੁਰੱਖਿਆ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਕਾਫ਼ੀ ਦੇਖਭਾਲ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ।

ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ ਅਹਿਮ ਹਨ। ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਧਨਾਂ ਦੁਆਰਾ ਸਥਾਪਿਤ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾ ਸਕਣ ਵਾਲੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਕੁਝ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਰੇਡੀਓ ਸਟੇਸ਼ਨਾਂ) ਨੇ ਟੀਚਾ ਦਰਸ਼ਕ ਸਥਾਪਤ ਕੀਤੇ ਹਨ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਲਈ ਉਹ ਕਾਨੂੰਨੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਚੋਣ ਅਤੇ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ ਕਰਦੇ ਹਨ। ਟਾਕਬੈਕ ਰੇਡੀਓ ਆਪਣੇ ਮਜ਼ਬੂਤ ਅਤੇ ਕਈ ਵਾਰ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਸੁਭਾਅ ਦੇ ਕਾਰਨ ਇੱਕ ਵੱਖਰੀ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਬਣ ਗਿਆ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ 'ਤੇ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮਾਪਦੰਡ ਲਾਗੂ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੀ ਜਾਣਕਾਰੀ – ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਵਿੱਚ ਭਿੰਨਤਾ

ਪਲੇਟਫਾਰਮਾਂ ਵਿੱਚ ਇਸ ਮਿਆਰ ਦੇ ਕੁਝ ਪਹਿਲੂ ਵੱਖਰੇ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਮੁੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ, ਫਰਕ ਐਪਲੀਕੇਸ਼ਨ ਵਿੱਚ ਹੈ, ਜਾਂ ਵਰਗੀਕਰਨ ਅਤੇ ਟਾਈਮਬੈਂਡਸ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ।

ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੀਵੀ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, ਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਵਰਗੀਕਰਣ ਅਤੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਟਾਈਮਬੈਂਡ (G, PG, M, 16 ਅਤੇ 18) ਹਨ। ਰੇਡੀਓ 'ਤੇ ਕੋਈ ਟਾਈਮਬੈਂਡ ਨਹੀਂ ਹਨ, ਹਾਲਾਂਕਿ ਇਹ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਕਿ ਬੱਚੇ ਦਿਨ ਦੇ ਕੁਝ ਖਾਸ ਸਮੇਂ 'ਤੇ ਸੁਣਨ ਦੀ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸੰਭਾਵਨਾ ਰੱਖਦੇ ਹਨ (ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਸਕੂਲ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਅਤੇ ਬਾਅਦ ਵਿੱਚ, ਹਫ਼ਤੇ ਦੇ ਦਿਨਾਂ ਵਿੱਚ ਰਾਤ 8.30 ਵਜੇ ਤੱਕ, ਅਤੇ ਹਫ਼ਤੇ ਦੇ ਅੰਤ ਵਿੱਚ)। ਪੇ ਟੀਵੀ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੀਵੀ ਦੇ ਸਮਾਨ ਵਰਗੀਕਰਨ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦਾ ਹੈ ਪਰ ਟਾਈਮਬੈਂਡ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਤਿਬੰਧਿਤ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਮਿਆਰ 2 – ਬਾਲ ਹਿਤ

ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਬੱਚਿਆਂ[4] ਨੂੰ ਅਜਿਹੀ ਸਮੱਗਰੀ ਤੋਂ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰੱਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਹਨਾਂ 'ਤੇ ਬੁਰਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼

ਆਮ

2.1 ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਤੋਂ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰੱਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਉਹਨਾਂ 'ਤੇ ਬੁਰਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦੇਖਣ ਜਾਂ ਸੁਣਨ ਦੇ ਸਮੇਂ ਦੌਰਾਨ – ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਰਾਤ 8.30 ਵਜੇ ਤੱਕ (ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਸਕੂਲ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਅਤੇ ਸਕੂਲ ਤੋਂ ਬਾਅਦ), ਅਤੇ ਹਫ਼ਤੇ ਦੇ ਅੰਤ ਵਿੱਚ ਅਤੇ ਜਨਤਕ ਛੁੱਟੀਆਂ 'ਤੇ। ਸਕੂਲ ਦਾ ਸਮਾਂ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਦੇਖਣ ਜਾਂ ਸੁਣਨ ਦਾ ਸਮਾਂ ਨਹੀਂ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

2.2 ਇਸ ਮਿਆਰ ਦੇ ਅਧੀਨ ਵਿਚਾਰੇ ਜਾਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ:

- ਜਿਨਸੀ ਸਮੱਗਰੀ ਜਾਂ ਥੀਮ
- ਹਿੰਸਕ ਸਮੱਗਰੀ ਜਾਂ ਥੀਮ
- ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਭਾਸ਼ਾ
- ਸਮਾਜਿਕ ਜਾਂ ਘਰੇਲੂ ਝਗੜਾ
- ਖ਼ਤਰਨਾਕ, ਸਮਾਜ ਵਿਰੋਧੀ ਜਾਂ ਗੈਰ-ਕਾਨੂੰਨੀ ਵਿਵਹਾਰ
- ਸਮੱਗਰੀ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਬੱਚਿਆਂ ਜਾਂ ਜਾਨਵਰਾਂ ਦਾ ਅਪਮਾਨ ਜਾਂ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਨਾਲ ਬੁਰਾ ਸਲੂਕ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ
- ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਦਰਦ ਜਾਂ ਬਿਪਤਾ ਵਿੱਚ ਲੋਕਾਂ ਦੇ ਗ੍ਰਾਫਿਕ ਵਰਣਨ,

ਜੋ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੀ ਕਿਸਮ ਜਾਂ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਰਗੀਕਰਣ ਲਈ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਹਨ।

2.3 ਇਸ ਮਿਆਰ ਅਧੀਨ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਸੰਦਰਭ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਵਿਚਾਰ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ ਢੁਕਵਾਂ ਹੋਵੇ, ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦਾ ਵਰਗੀਕਰਨ ਅਤੇ ਕੋਈ ਵੀ ਦਰਸ਼ਕ ਸਲਾਹਕਾਰ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ ਸਮਾਂ, ਟੀਚਾ ਅਤੇ ਸੰਭਾਵਿਤ ਦਰਸ਼ਕ, ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ, ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਦੀ ਉਪਲਬਧਤਾ, ਅਤੇ ਕੀ ਇਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਣਕਰਤਾ ਦੁਆਰਾ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਜਨਤਕ ਦਿਲਚਸਪੀ ਅਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਸੰਭਾਵੀ ਨੁਕਸਾਨ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣ ਵਾਲੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਕਾਰਕ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਹਾਸੇ ਜਾਂ ਵਿਦਿਅਕ ਲਾਭ।

ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਅਤੇ ਪੇ ਟੀਵੀ

2.4 ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਸੁਰੱਖਿਆ ਪ੍ਰਣਾਲੀਆਂ ਦੁਆਰਾ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ। ਜਿੱਥੇ ਇਹ ਉਪਲਬਧ ਹਨ, ਉਹਨਾਂ

4 14 ਸਾਲ ਤੋਂ ਘੱਟ ਉਮਰ ਦਾ ਇੱਕ 'ਬੱਚਾ' ਹੈ।

ਨੂੰ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਤੇ ਨਿਯਮਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਗਾਹਕਾਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਚਾਰਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

2.5 M ਜਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਉੱਪਰ ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਸਮੱਗਰੀ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਜਿਨਸੀ ਜਾਂ ਹਿੰਸਕ ਸਮੱਗਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਨੂੰ ਬੱਚਿਆਂ (ਉਸੇ ਚੈਨਲ 'ਤੇ) ਨੂੰ ਉਦੇਸ਼ ਕਰਕੇ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਨੇੜੇ ਸਕ੍ਰੀਨ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

2.6 ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਜਾਣੇ ਜਾਂਦੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਣ ਵਾਲੀ ਕਾਲਪਨਿਕ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ ਥੀਮ ਅਤੇ ਦ੍ਰਿਸ਼, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਘਰੇਲੂ ਝਗੜਾ ਜਾਂ ਬੱਚਿਆਂ ਨਾਲ ਅਪਮਾਨ ਜਾਂ ਦੁਰਵਿਵਹਾਰ, ਨੂੰ ਉਚਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਰਗੀਕ੍ਰਿਤ ਅਤੇ ਅਨੁਸੂਚਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। ਪੇ ਟੀਵੀ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, ਇਹ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਉਦੇਸ਼ ਕਰਕੇ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਇਸ ਕਿਸਮ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਤੋਂ ਬਚਣ ਬਾਰੇ ਹੈ।

2.7 ਬੱਚਿਆਂ ਦੁਆਰਾ ਦੇਖੇ ਜਾਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ ਯਥਾਰਥਵਾਦੀ ਹਿੰਸਾ ਦਾ ਕੋਈ ਵੀ ਚਿੱਤਰਣ ਅਨੁਸੂਚਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀਬੱਧ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

2.8 ਜਦੋਂ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਵੀਕਾਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਦੇਖਣ ਦੇ ਸਮੇਂ ਦੌਰਾਨ ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੀਵੀ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ (ਦਿਸ਼ਾਨਿਰਦੇਸ਼ 2.1 ਦੇਖੋ) ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੀ ਸਮੱਗਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਜੋ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਹੈ ਅਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਇੱਕ ਲਿਖਤੀ ਜਾਂ ਲਿਖਤੀ ਅਤੇ ਜ਼ੁਬਾਨੀ ਹਾਜ਼ਰੀਨ (ਦਰਸ਼ਕ) ਸਲਾਹ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਮਾਪਿਆਂ ਜਾਂ ਸਰਪ੍ਰਸਤਾਂ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਸਮਗਰੀ ਦੇ ਐਕਸਪੋਜਰ ਬਾਰੇ ਇੱਕ ਸੂਝਵਾਨ ਚੋਣ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦੇਣ ਲਈ ਸਲਾਹਕਾਰੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ, ਜਦੋਂ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਵੇਰਵੇ ਤੋਂ ਪਰਹੇਜ਼ ਕਰੋ ਜੋ ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਚਿੰਤਿਤ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ।

2.9 ਫ੍ਰੀ-ਟੂ-ਏਅਰ ਟੀਵੀ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਖਬਰਾਂ, ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲਿਆਂ ਅਤੇ ਤੱਥਾਤਮਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਿੱਚ, ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਜਾਂ ਚਿੰਤਾਜਨਕ ਸਮੱਗਰੀ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਜਾਇਜ਼ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਖਬਰਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਵਾਲੇ ਗ੍ਰਾਫਿਕ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਡਿਗਰੀ ਦਾ ਫੈਸਲਾ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਨਿਰਣੇ ਅਤੇ ਵਿਵੇਕ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਜਦੋਂ ਉਚਿਤ ਹੋਵੇ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਦੋਂ ਬੱਚੇ ਦੇਖ ਰਹੇ ਹੋਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੋਵੇ ਤਾਂ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਸਲਾਹ ਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਪੇ ਟੀ.ਵੀ

2.10 ਪੇ ਟੀਵੀ 'ਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਜੋ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਦੇਖਣ ਲਈ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਲਈ ਪ੍ਰਚਾਰ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਮਿਆਰ 1 ਦੇ ਅਨੁਸਾਰ ਸਕ੍ਰੀਨ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

2.11 ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਉਦੇਸ਼ ਕਰਕੇ ਬਣਾਉਣ ਵਾਲੇ ਪੇ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ ਵਿੱਚ ਸਿਰਫ਼ ਬੱਚਿਆਂ ਲਈ ਢੁਕਵੀਂ ਸਮੱਗਰੀ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

ਰੇਡੀਓ

2.12 ਇਹ ਮਿਆਰ ਰੇਡੀਓ 'ਤੇ ਸਿਰਫ਼ ਉਹਨਾਂ ਸਮਿਆਂ ਦੌਰਾਨ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇਗਾ ਜਦੋਂ ਬੱਚੇ ਸੁਣਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਰੱਖਦੇ ਹਨ (ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਸਵੀਕਾਰ ਕੀਤੇ ਸੁਣਨ ਦੇ ਸਮੇਂ ਦੌਰਾਨ – ਦਿਸ਼ਾਨਿਰਦੇਸ਼ 2.1 ਦੇਖੋ)।

ਟਿੱਪਣੀ

ਇਸ ਮਿਆਰ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਮਾਤਾ-ਪਿਤਾ ਅਤੇ ਦੇਖਭਾਲ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਅਜਿਹੀ ਸਮੱਗਰੀ ਤੋਂ ਬਚਾਉਣ ਲਈ ਸਮਰੱਥ ਬਣਾਉਣਾ ਹੈ ਜੋ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਅਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਹੈ, ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਸਰੀਰਕ, ਮਾਨਸਿਕ ਜਾਂ ਸਮਾਜਿਕ ਵਿਕਾਸ ਨੂੰ ਵਿਗਾੜ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਇਹ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇਖਣ ਜਾਂ ਸੁਣਨ ਵਾਲੇ ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਕਵਰ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਜੇਕਰ ਕੋਈ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਬੱਚੇ ਬਾਰੇ ਨਿਰਪੱਖਤਾ ਜਾਂ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀਆਂ ਚਿੰਤਾਵਾਂ ਪੈਦਾ ਕਰਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਇਸ ਨਾਲ ਉਹਨਾਂ ਮਿਆਰਾਂ ਦੇ ਅਧੀਨ ਨਜਿੱਠਿਆ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਪਲੇਟਫਾਰਮ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰਦੇ ਹੋਏ, ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਹਿਤਾਂ ਨੂੰ ਸਲਾਹਾਂ/ਚੇਤਾਵਨੀਆਂ, ਉਚਿਤ ਸਮਾਂ-ਸਾਰਣੀ, ਟਾਈਮਬੈਂਡ, ਵਰਗੀਕਰਨ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ ਦੁਆਰਾ ਮਾਪਿਆਂ ਅਤੇ ਦੇਖਭਾਲ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਕੁਝ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਬਲੌਕ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੰਦੇ ਹੋਏ ਕਈ ਤਰੀਕਿਆਂ ਨਾਲ ਪੂਰਾ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।

ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਲਈ ਬੱਚਿਆਂ ਨੂੰ ਸੰਭਾਵੀ ਤੌਰ 'ਤੇ ਹਰ ਇਕ ਅਣਉਚਿਤ ਸਮੱਗਰੀ ਤੋਂ ਬਚਾਉਣਾ ਸੰਭਵ ਜਾਂ ਵਿਹਾਰਕ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਉਦੇਸ਼ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਵਿਸ਼ਾਲ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦੇਣਾ ਹੈ-ਜਾਂ ਪੇ ਟੀਵੀ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਚੈਨਲਾਂ ਦੀ ਗਾਹਕੀ ਲੈਣ ਦੀ ਚੋਣ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਇੱਕ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੀ ਪੇਸ਼ਕਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ-ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਅਤੇ ਸਰੋਤਿਆਂ ਨੂੰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਕੇ ਬੱਚਿਆਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਲਈ ਉਚਿਤ ਕਦਮ ਚੁੱਕਦੇ ਹੋਏ, ਮਾਪਿਆਂ ਅਤੇ ਦੇਖਭਾਲ ਕਰਨ ਵਾਲਿਆਂ ਨੂੰ ਬੱਚਿਆਂ ਦੀ ਸੁਰੱਖਿਆ ਲਈ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਸਾਂਝੀ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਉਦੇਸ਼ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਅਸੀਂ ਉਹਨਾਂ ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਤੋਂ ਉਮੀਦ ਕਰਦੇ ਹਾਂ ਜੋ ਫਿਲਟਰਿੰਗ ਟੈਕਨੋਲੋਜੀ, ਜਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੱਗਰੀ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਨੂੰ ਨਿਯੰਤਰਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਹੋਰ ਸਾਧਨਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਕਰਨ ਕਿ ਇਹ ਉਪਲਬਧ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਕਿਵੇਂ ਵਰਤਣਾ ਹੈ।

ਬੱਚਿਆਂ ਦੇ ਹਿੱਤਾਂ ਦਾ ਮਿਆਰ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਅਤੇ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਮਿਆਰ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ ਜੋ ਸਮਾਨ ਪ੍ਰਸੰਗਿਕ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਫੋਕਸ (ਧਿਆਨ) ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਹਨ। ਇਸ ਮਿਆਰ ਦਾ ਧਿਆਨ ਉਹਨਾਂ ਨੁਕਸਾਨਾਂ 'ਤੇ ਹੈ ਜੋ ਬੱਚਿਆਂ ਲਈ ਵਿਲੱਖਣ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ; ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜੋ ਸਮੱਗਰੀ ਬੱਚਿਆਂ ਲਈ ਹਾਨੀਕਾਰਕ ਮੰਨੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਵਿਚਾਰਦੇ ਹੋਏ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਜਾਂ ਅਚਾਨਕ ਨਾ ਹੋਵੇ।

ਮਿਆਰ 3 – ਗੈਰ-ਕਾਨੂੰਨੀ ਜਾਂ ਸਮਾਜ ਵਿਰੋਧੀ ਵਿਵਹਾਰ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ

ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿਚ ਸੰਦਰਭ ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਚੋਣ ਅਤੇ ਨਿਯੰਤਰਣ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਨ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਗੈਰ-ਕਾਨੂੰਨੀ ਜਾਂ ਗੰਭੀਰ ਸਮਾਜਕ ਵਿਵਹਾਰ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨਹੀਂ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼

3.1 ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਸੰਭਾਵਿਤ ਵਿਹਾਰਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਲਈ ਸੰਦਰਭ ਅਹਿਮ ਹੈ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਇਹ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਢੁਕਵੀਂ ਸਮੱਗਰੀ:

- ਸੰਦਰਭ ਦੁਆਰਾ ਜਾਇਜ਼ ਹੈ (ਦੇਖੋ ਦਿਸ਼ਾਨਿਰਦੇਸ਼ 1.1)
- ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ, ਖਬਰਾਂ, ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲਿਆਂ ਅਤੇ ਤੱਥਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ ਜਾਇਜ਼ ਹੈ, ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਗ੍ਰਾਫਿਕ ਵੇਰਵੇ ਦੀ ਇੱਕ ਗੈਰ-ਵਾਜਬ ਜਾਂ ਬੇਲੋੜੀ ਡਿਗਰੀ ਸ਼ਾਮਲ ਨਹੀਂ ਹੈ, ਖਾਸ ਕਰਕੇ ਜਦੋਂ ਬੱਚੇ ਦੇਖ ਜਾਂ ਸੁਣ ਰਹੇ ਹੋਣ।
- ਜਿੱਥੇ ਢੁਕਵਾਂ ਹੋਵੇ ਉੱਥੇ ਇੱਕ ਹਾਜ਼ਰੀਨ (ਦਰਸ਼ਕ) ਸਲਾਹਕਾਰੀ ਜਾਂ ਸਲਾਹਕਾਰੀ ਚਿੰਨ੍ਹ ਰੱਖਦਾ ਹੈ, ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਹੈਲਪਲਾਈਨ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ (ਦੇਖੋ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ 1.7-1.9)
- ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ ਧਿਆਨ ਨਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀਬੱਧ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ (ਦੇਖੋ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ 1.4)
- ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਨਾਲ ਨਿਯਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ (ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ 1.13-1.17 ਦੇਖੋ)
- ਤੱਥਾਤਮਕ ਹੈ ਜਾਂ ਇੱਕ ਕਾਲਪਨਿਕ/ਨਾਟਕੀ ਕੰਮ ਹੈ (ਕਾਲਪਨਿਕ/ ਨਾਟਕੀ ਕੰਮ, ਰਚਨਾਤਮਕ ਸਮੀਕਰਨ ਦੇ ਰੂਪ ਵਜੋਂ, ਮਿਆਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨਹੀਂ ਹੈ)।

3.2 ਇਸ ਮਿਆਰ ਦੇ ਅਧੀਨ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਦੇ ਸਮੇਂ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਸਮੱਗਰੀ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਸੰਪਾਦਕੀ ਨਿਯੰਤਰਣ ਦਾ ਪੱਧਰ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਵਿਚਾਰ ਹੋਵੇਗਾ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਬਾਹਰੋਂ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਵਿਦੇਸ਼ੀ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਸਕ੍ਰੀਨ ਕੀਤੀ ਸਮੱਗਰੀ 'ਤੇ ਕੋਈ ਜਾਂ ਬਹੁਤ ਹੀ ਸੀਮਤ ਸੰਪਾਦਕੀ ਨਿਯੰਤਰਣ ਨਹੀਂ ਵਰਤਦੇ ਹਨ।

ਸ਼ਰਾਬ ਦਾ ਪ੍ਰਚਾਰ

3.3 ਅਲਕੋਹਲ ਦੇ ਪ੍ਰਚਾਰ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਜਾਂ ਨਿਯਮਾਂ (ਸਬੰਧਤ ਵਿਗਿਆਪਨ ਸਟੈਂਡਰਡ ਅਥਾਰਟੀ ਕੋਡ ਸਮੇਤ) ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨ ਤੋਂ ਇਲਾਵਾ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾ ਰਹੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਸ਼ੈਲੀ ਲਈ ਢੁਕਵੇਂ ਅਲਕੋਹਲ ਦੇ ਪ੍ਰਚਾਰ 'ਤੇ ਪਾਬੰਦੀਆਂ ਦੀ ਪਾਲਣਾ ਕਰਨੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

3.4 ਸ਼ਰਾਬ ਦਾ ਪ੍ਰਚਾਰ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਇੱਕ ਜਾਂ ਵੱਧ ਰੂਪਾਂ ਵਿੱਚ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ:

- ਸ਼ਰਾਬ ਉਤਪਾਦ, ਬ੍ਰਾਂਡ ਜਾਂ ਆਉਟਲੈਟ ('ਪ੍ਰਮੋਸ਼ਨ') ਦਾ ਪ੍ਰਚਾਰ
- ਇੱਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੀ ਸ਼ਰਾਬ ਸਪਾਂਸਰਸ਼ਿਪ ('ਸਪਾਂਸਰਸ਼ਿਪ')
- ਸ਼ਰਾਬ ਦੇ ਸੇਵਨ ਦੀ ਵਕਾਲਤ ('ਵਕਾਲਤ')।

3.5 ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਕੋਈ ਵੀ ਸ਼ਰਾਬ ਪ੍ਰਚਾਰ ਸਮਾਜਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਇਹ ਸ਼ਾਮਲ ਹੈ:

- ਸ਼ਰਾਬ ਖਰੀਦਣ ਲਈ ਕਾਨੂੰਨੀ ਉਮਰ ਤੋਂ ਘੱਟ ਉਮਰ ਦੇ ਲੋਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਖਪਤ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ
- ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਲਈ ਨਿਰਦੇਸ਼ਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਨਹੀਂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ
- ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਉੱਤੇ ਹਾਵੀ ਨਹੀਂ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ
- ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਸ਼ਰਾਬ ਪੀਣ ਦੀ ਵਕਾਲਤ ਤੋਂ ਬਚਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸਨੂੰ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਜਾਂ ਫਾਇਦੇਮੰਦ ਵਜੋਂ ਨਹੀਂ ਦਰਸਾਉਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ
- ਸਪਾਂਸਰਸ਼ਿਪ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਬ੍ਰਾਂਡ, ਨਾਮ ਜਾਂ ਲੋਗੋ ਤੱਕ ਸੀਮਤ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਸੰਦੇਸ਼ਾਂ ਨੂੰ ਬਾਹਰ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ
- ਅਲਕੋਹਲ-ਪ੍ਰਾਯੋਜਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਦੇ ਮਾਮਲੇ ਵਿੱਚ, ਮੁੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰੋਗ੍ਰਾਮ ਨੂੰ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਿਤ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਸਪਾਂਸਰਸ਼ਿਪ ਅਧੀਨਗੀ ਨਾਲ
- ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੀ ਜਾ ਰਹੀ ਘਟਨਾ ਜਾਂ ਸਥਿਤੀ ਦੇ ਕਵਰੇਜ ਤੋਂ ਬਾਹਰ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਅਜਿਹਾ ਪ੍ਰਚਾਰ ਉਸ ਘਟਨਾ ਜਾਂ ਸਥਿਤੀ ਦੀ ਇੱਕ ਆਮ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾ ਹੈ – ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਉਪਰੋਕਤ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਨੂੰ ਉਚਿਤ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਮੰਨਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਟਿੱਪਣੀ

ਆਮ

ਇਸ ਮਿਆਰ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਉਹਨਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣਾਂ ਨੂੰ ਰੋਕਣਾ ਹੈ ਜੋ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਕਾਨੂੰਨ ਨੂੰ ਤੋੜਨ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਜਾਂ ਅਪਰਾਧਿਕ ਜਾਂ ਗੰਭੀਰ ਸਮਾਜ ਵਿਰੋਧੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਰੱਖਦੇ ਹਨ।

ਗੈਰ-ਕਾਨੂੰਨੀ ਗਤੀਵਿਧੀ

ਇਹ ਮਿਆਰ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਅਪਰਾਧਿਕ ਵਿਵਹਾਰ ਜਾਂ ਹੋਰ ਕਾਨੂੰਨ ਤੋੜਨ ਬਾਰੇ ਚਰਚਾ ਕਰਨ ਜਾਂ ਦਰਸਾਉਣ ਤੋਂ ਨਹੀਂ ਰੋਕਦਾ, ਭਾਵੇਂ ਉਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਇਸਦੀ ਨਿੰਦਾ ਨਾ ਕਰਦੇ ਹੋਣ। ਇਹ ਅਦਾਲਤਾਂ ਜਾਂ ਪੁਲਿਸ ਦੁਆਰਾ ਕਨੂੰਨਾਂ ਦੀ ਅਸਲ ਆਲੋਚਨਾ ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਤੋਂ ਵੀ ਨਹੀਂ ਰੋਕਦਾ। ਮਿਆਰ ਉਹਨਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਹੈ ਜੋ ਕਾਨੂੰਨ ਜਾਂ ਕਾਨੂੰਨੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆਵਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨੂੰ ਸਰਗਰਮੀ ਨਾਲ ਕਮਜ਼ੋਰ ਜਾਂ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ।

ਕਾਨੂੰਨ ਨੂੰ ਤੋੜਨ ਲਈ ਸਿੱਧੀ ਭੜਕਾਹਟ ਇਸ ਮਿਆਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ, ਜੇਕਰ ਅਸਲ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ ਕਿ ਦਰਸ਼ਕ ਇਸ 'ਤੇ ਕਾਰਵਾਈ ਕਰਨਗੇ। ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਜੋ ਅਪਰਾਧਿਕ ਗਤੀਵਿਧੀ ਨੂੰ ਮਾਫ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ ਜਾਂ ਇਸਨੂੰ ਸਕਾਰਾਤਮਕ ਜਾਂ ਹਾਸੇ-ਮਜ਼ਾਕ ਵਜੋਂ ਪੇਸ਼ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਉਹਨਾਂ ਦਾ ਇਹ ਪ੍ਰਭਾਵ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਅਪਰਾਧ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਬਾਰੇ ਸਪੱਸ਼ਟ ਨਿਰਦੇਸ਼ ਕਾਨੂੰਨ ਅਤੇ ਵਿਵਸਥਾ ਨੂੰ ਵੀ ਕਮਜ਼ੋਰ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਸਮਾਜ ਵਿਰੋਧੀ ਗਤੀਵਿਧੀ

ਗੰਭੀਰ ਸਮਾਜ-ਵਿਰੋਧੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਸਮਾਜ ਦੇ ਕਾਨੂੰਨਾਂ ਜਾਂ ਰੀਤੀ-ਰਿਵਾਜਾਂ ਦੇ ਇਸ ਹੱਦ ਤੱਕ ਉਲਟ ਹੈ ਕਿ ਬਹੁਤ ਸਾਰੇ ਲੋਕ ਇਸਨੂੰ ਅਸਵੀਕਾਰਨਯੋਗ ਸਮਝਣਗੇ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਜਿਨਸੀ ਹਿੰਸਾ, ਖੁਦਕੁਸ਼ੀ, ਪਦਾਰਥਾਂ ਦੀ ਦੁਰਵਰਤੋਂ)। ਇਸ ਵਿੱਚ ਉਹ ਕਾਰਵਾਈਆਂ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਅਸਲ ਸੰਸਾਰ ਵਿੱਚ ਲੋਕਾਂ ਲਈ ਨਤੀਜੇ ਹੋਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਇਹ ਗੈਰ-ਕਾਨੂੰਨੀ ਗਤੀਵਿਧੀ ਨਾਲੋਂ ਵਿਆਪਕ ਹੈ ਅਤੇ ਇਸ ਵਿੱਚ ਹੋਰ ਸਮਾਜ ਵਿਰੋਧੀ ਵਿਵਹਾਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਅਸਲ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਧਮਕਾਉਣਾ)।

ਮਿਆਰ 4 – ਵਿਤਕਰਾ ਅਤੇ ਅਪਮਾਨ

ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਲਿੰਗ, ਜਿਨਸੀ ਝੁਕਾਅ, ਨਸਲ, ਉਮਰ, ਅਪਾਹਜਤਾ, ਕਿੱਤਾਮੁਖੀ ਸਥਿਤੀ ਜਾਂ ਧਰਮ, ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਜਾਂ ਰਾਜਨੀਤਿਕ ਵਿਸ਼ਵਾਸ ਦੇ ਜਾਇਜ਼ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਰਗ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਵਿਤਕਰੇ ਜਾਂ ਅਪਮਾਨ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼

4.1 'ਭੇਦਭਾਵ' ਨੂੰ ਸਮਾਜ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਵਰਗ ਦੇ ਮੈਂਬਰਾਂ ਨਾਲ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੇ ਨੁਕਸਾਨ ਲਈ ਵੱਖੋ-ਵੱਖਰੇ ਵਿਵਹਾਰ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਵਜੋਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ। 'ਬੇਇੱਜ਼ਤੀ' ਨੂੰ ਸਮਾਜ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਵਰਗ ਦੀ ਸਾਖ ਨੂੰ ਘਟਾਉਣਾ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ।

4.2 ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੀ ਮਹੱਤਤਾ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ:

- ਉੱਚ ਪੱਧਰੀ ਨਿੰਦਾ, ਅਕਸਰ ਬਦਸਲੂਕੀ ਜਾਂ ਨਫ਼ਰਤ ਦੇ ਤੱਤ ਦੇ ਨਾਲ, ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਮਿਆਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਈ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਵਿਤਕਰੇ ਜਾਂ ਬਦਨਾਮੀ ਨੂੰ ਲੱਭਣ ਲਈ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੱਗਰੀ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਰੂੜ੍ਹੀਆਂ ਨੂੰ ਮਜ਼ਬੂਤ ਕਰਨ ਜਾਂ ਏਮਬੈਡ ਕਰਨ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ ਹੈ, ਨੂੰ ਵੀ ਵਿਚਾਰਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ।
- ਇਸ ਮਿਆਰ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨੂੰ ਰੋਕਣਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜੋ ਕਿ:
  - ਤੱਥਾਤਮਕ
  - ਗੰਭੀਰ ਟਿੱਪਣੀ, ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ ਜਾਂ ਰਾਏ ਦਾ ਅਸਲ ਪ੍ਰਗਟਾਵਾ
  - ਜਾਇਜ਼ ਹਾਸਰਸ, ਡਰਾਮਾ ਜਾਂ ਵਿਅੰਗ ਹੈ।

4.3 ਪ੍ਰਸੰਗ ਇਹ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਵਿਚਾਰ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਬਹੁਤ ਦੂਰ ਚਲਾ ਗਿਆ ਹੈ (ਪ੍ਰਸੰਗ ਦੀਆਂ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾਵਾਂ ਲਈ ਦਿਸ਼ਾਨਿਰਦੇਸ਼ 1.1 ਦੇਖੋ)। ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਵੀ ਵਿਚਾਰਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ:

- ਵਰਤੀ ਗਈ ਭਾਸ਼ਾ
- ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦਾ ਲਹਿਜਾ
- ਫੋਰਮ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ; ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਇੱਕ ਗੰਭੀਰ ਰਾਜਨੀਤਿਕ ਚਰਚਾ ਜਾਂ ਇੱਕ ਵਿਅੰਗਾਤਮਕ ਟੁਕੜਾ
- ਕੀ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਨੂੰ ਦੁਹਰਾਇਆ ਗਿਆ ਸੀ ਜਾਂ ਕਾਇਮ ਰੱਖਿਆ ਗਿਆ ਸੀ, ਜਾਂ ਠੀਕ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਜਾਂ ਰੱਦ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ
- ਕੀ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਨੇ ਇੱਕ ਵਿਆਪਕ ਬਹਿਸ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਜਾਇਜ਼ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਇਆ ਜਾਂ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਕੀਤਾ।

ਟਿੱਪਣੀ

ਇਸ ਮਿਆਰ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਸਮੁਦਾਇ ਦੇ ਵਰਗਾਂ ਨੂੰ ਜ਼ੁਬਾਨੀ ਅਤੇ ਹੋਰ ਹਮਲਿਆਂ ਤੋਂ ਬਚਾਉਣਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਬਰਾਬਰੀ ਲਈ ਭਾਈਚਾਰੇ ਦੀ ਵਚਨਬੱਧਤਾ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ ਹੈ।

ਇਹ ਮਿਆਰ ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਜਾਂ ਸੰਸਥਾਵਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦਾ, ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਨਾਲ ਨਿਰਪੱਖਤਾ ਦੇ ਮਿਆਰ ਦੇ ਤਹਿਤ ਨਜਿੱਠਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਮਿਆਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਕਰਨਗੀਆਂ ਬਸ ਇਸੇ ਕਰਕੇ ਕਿਉਂਕਿ ਉਹ ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਸਮੂਹ ਦੀ ਆਲੋਚਨਾ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ, ਕਿਉਂਕਿ ਉਹ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਨਾਰਾਜ਼ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ ਜਾਂ ਕਿਉਂਕਿ ਉਹ ਰੁੱਖੇ ਹਨ। ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੀ ਵਿਸ਼ਾਲ ਸ਼੍ਰੇਣੀ ਦੇ ਸੁਤੰਤਰ ਅਤੇ ਸਪਸ਼ਟ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਗਿਆ ਦੇਣਾ ਲੋਕਤੰਤਰ ਵਿੱਚ ਰਹਿਣ ਦਾ ਇੱਕ ਜ਼ਰੂਰੀ ਹਿੱਸਾ ਹੈ।

ਗੰਭੀਰ ਟਿੱਪਣੀਆਂ, ਤੱਥਾਤਮਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ, ਅਤੇ ਜਾਇਜ਼ ਡਰਾਮਾ, ਹਾਸਰਸ ਅਤੇ ਵਿਅੰਗ, ਭਾਸ਼ਣ ਦੇ ਕੀਮਤੀ ਰੂਪ ਹਨ ਅਤੇ ਮਿਆਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਵਿੱਚ ਅਜਿਹੇ ਪੱਧਰ 'ਤੇ ਨੁਕਸਾਨ ਪਹੁੰਚਾਉਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ ਜੋ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਰਨ ਨੂੰ ਜਾਇਜ਼ ਠਹਿਰਾਉਂਦਾ ਹੈ।

ਵਿਤਕਰਾ ਅਤੇ ਬਦਨਾਮੀ ਦੇ ਮਿਆਰ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਮਿਊਨਿਟੀ ਸਟੈਂਡਰਡ ਅਤੇ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਬਿਲ ਆਫ਼ ਰਾਈਟਸ ਐਕਟ 1990 ਦੇ ਸੈਕਸ਼ਨ 6 ਦੇ ਹਵਾਲੇ ਨਾਲ ਕੀਤੀ ਜਾਵੇਗੀ (ਬਿੱਲ ਆਫ਼ ਰਾਈਟਸ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦ ਅਧਿਕਾਰਾਂ ਅਤੇ ਆਜ਼ਾਦੀਆਂ ਦੇ ਨਾਲ ਇਕਸਾਰ ਵਿਆਖਿਆ ਨੂੰ ਤਰਜੀਹ ਦਿੱਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ)।

ਭਾਗ 2

ਖ਼ਬਰਾਂ, ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲਿਆਂ ਅਤੇ ਤੱਥਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਵਿੱਚ ਸੰਤੁਲਿਤ ਅਤੇ ਸਟੀਕ ਰਿਪੋਰਟਿੰਗ

ਮਿਆਰ 5 – ਸੰਤੁਲਨ

ਜਦੋਂ ਖ਼ਬਰਾਂ, ਮੌਜੂਦਾ ਮਾਮਲਿਆਂ ਜਾਂ ਤੱਥਾਤਮਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਜਨਤਕ ਮਹੱਤਤਾ ਦੇ ਵਿਵਾਦਪੂਰਨ ਮੁੱਦਿਆਂ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ, ਤਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਮੌਜੂਦਾ ਦਿਲਚਸਪੀ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਅੰਦਰ ਉਸੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਜਾਂ ਹੋਰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਲਈ ਵਾਜਬ ਯਤਨ ਕਰਨੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ, ਜਾਂ ਵਾਜਬ ਮੌਕੇ ਦੇਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਸਰੋਤਿਆਂ ਤੋਂ ਦੂਜੇ ਮੀਡੀਆ ਕਵਰੇਜ ਤੋਂ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣਾਂ ਤੋਂ ਜਾਣੂ ਹੋਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼

5.1 ਮਿਆਰ ਦੇ ਤਹਿਤ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਦੇ ਨਿਰਧਾਰਨ ਵਿੱਚ ਦੋ ਕਦਮ ਸ਼ਾਮਲ ਹੁੰਦੇ ਹਨ:

- ਪਹਿਲਾ ਕਦਮ ਇਹ ਵਿਚਾਰ ਕਰਨਾ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਮਿਆਰ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ। ਇਹ ਸਿਰਫ਼ ਉੱਥੇ ਲਾਗੂ ਹੋਵੇਗਾ ਜਿੱਥੇ ਵਿਸ਼ਾ ਵਸਤੂ ਇਹ ਹੈ:
  - 'ਜਨਤਕ ਮਹੱਤਤਾ ਦਾ ਮੁੱਦਾ' (ਕੋਈ ਅਜਿਹੀ ਚੀਜ਼ ਜਿਸਦਾ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਵਾਸੀਆਂ 'ਤੇ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਸੰਭਾਵੀ ਪ੍ਰਭਾਵ ਹੋਵੇ, ਜਾਂ ਚਿੰਤਾ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਹੋਵੇ)
  - 'ਵਿਵਾਦਤ' (ਸਥਾਈ ਮੁਦਰਾ ਦਾ ਮੁੱਦਾ; ਜਿਸ ਨੇ ਵਿਰੋਧੀ ਰਾਏ ਪੈਦਾ ਕੀਤੀ ਹੈ ਜਾਂ ਪੈਦਾ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ; ਜਾਂ ਜਿਸ ਬਾਰੇ ਜਨਤਕ ਬਹਿਸ ਚੱਲ ਰਹੀ ਹੈ – ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਦੀ ਰਾਜਨੀਤਿਕ ਨੀਤੀ, ਜਨਤਕ ਸਿਹਤ ਅਤੇ ਸੁਰੱਖਿਆ, ਜਨਤਕ ਖਰਚੇ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਮੁੱਦੇ)
  - ਕਿਸੇ ਖਬਰ, ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲਿਆਂ ਜਾਂ ਤੱਥਾਤਮਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਿੱਚ 'ਚਰਚਾ ਕੀਤੀ' (ਜਿਵੇਂ ਖੋਜੀ ਜਾਂ ਡੂੰਘਾਈ ਨਾਲ ਕੰਮ – ਸੰਖੇਪ ਖਬਰਾਂ, ਕਿਸੇ ਖਾਸ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ 'ਤੇ ਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੇਂਦਰਿਤ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ, ਜਾਂ ਨਿੱਜੀ ਜਾਂ ਮਨੁੱਖੀ ਦਿਲਚਸਪੀ ਦੀਆਂ ਕਹਾਣੀਆਂ, ਚਰਚਾ ਦੇ ਬਰਾਬਰ ਨਹੀਂ ਹੋ ਸਕਦੀਆਂ)।
- ਦੂਜਾ ਕਦਮ ਇਹ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨਾ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੇ ਹਾਲਾਤਾਂ ਵਿੱਚ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਹਨ ਜਾਂ ਨਹੀਂ।

5.2 ਮਿਆਰ ਮੌਜੂਦਾ ਦਿਲਚਸਪੀ ਦੀ ਮਿਆਦ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਸੰਤੁਲਨ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਜਨਤਕ ਮਹੱਤਤਾ ਦੇ ਕਿਸੇ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਵਿਵਾਦਗ੍ਰਸਤ ਮੁੱਦੇ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਹਰ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਿੱਚ ਹਰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ।

5.3 ਮਿਆਰੀ ਜਨਤਕ ਮਹੱਤਤਾ ਦੇ ਇੱਕ ਵਿਵਾਦਪੂਰਨ ਮੁੱਦੇ 'ਤੇ ਹਰੇਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਨੂੰ ਬਰਾਬਰ ਸਮਾਂ ਦੇਣ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਮੁੱਦੇ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਅਤੇ ਉਸ ਮੁੱਦੇ ਦੀ ਕਵਰੇਜ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ ਵਿਕਲਪਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਨਿਰਪੱਖ ਆਵਾਜ਼ ਦੇਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

5.4 ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਨੂੰ ਘੱਟ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਕੁਝ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ ਨਕਾਰਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜਿੱਥੇ:

- ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੀ ਜਾਣ-ਪਛਾਣ ਅਤੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨੂੰ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਦੇ ਤਰੀਕੇ ਤੋਂ ਇਹ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ:
  - ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਕਿਸੇ ਮੁੱਦੇ ਦੀ ਸੰਤੁਲਿਤ ਜਾਂਚ ਹੋਣ ਦਾ ਦਾਅਵਾ ਨਹੀਂ ਕਰ ਰਿਹਾ, ਜਾਂ ਇਰਾਦਾ ਨਹੀਂ ਕਰ ਰਿਹਾ ਹੈ
  - ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨੂੰ ਇੱਕ ਖਾਸ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਤੋਂ ਮੁੱਦੇ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚਣ ਦਾ ਸੰਕੇਤ ਦਿੱਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ
  - ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਸਿਰਫ਼ ਇੱਕ ਵੱਡੀ, ਗੁੰਝਲਦਾਰ ਬਹਿਸ ਦੇ ਇੱਕ ਪਹਿਲੂ 'ਤੇ ਹੀ ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੈ।
- ਮਸਲਾ ਸਿਰਫ਼ ਸੰਖੇਪ, ਹਾਸੇ-ਮਜ਼ਾਕ ਜਾਂ ਸੀਮਿਤ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਉਠਾਇਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। ਇਸ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਿੱਧੀਆਂ ਖਬਰਾਂ ਦੀਆਂ ਆਈਟਮਾਂ, ਜੋ ਕਿਸੇ ਸੰਬੰਧਿਤ ਮੁੱਦੇ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕਰਨ ਦੀ ਬਜਾਏ ਸਿਰਫ਼ ਘਟਨਾਵਾਂ ਜਾਂ ਵਿਕਾਸ ਬਾਰੇ ਰਿਪੋਰਟ ਕਰਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਦੇ ਉਲਟ, ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਵਧਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਇੱਕ ਮੁੱਦਾ ਇੱਕ ਗੰਭੀਰ, ਖੋਜੀ ਜਾਂ ਡੂੰਘਾਈ ਨਾਲ ਰਿਪੋਰਟ ਦਾ ਕੇਂਦਰ ਹੈ।
- ਸਰੋਤਿਆਂ ਤੋਂ ਵਾਜਬ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦੂਜੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਜਾਂ ਮੀਡੀਆ ਆਊਟਲੈਟਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕਵਰੇਜ ਸਮੇਤ ਹੋਰ ਕਵਰੇਜ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਗਟਾਏ ਗਏ ਵਿਚਾਰਾਂ ਤੋਂ ਜਾਣੂ ਹੋਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
- ਇਸ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ, ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਵਿਕਲਪਕ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ।
- ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਵਿਦੇਸ਼ੀ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਪੇ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਹੋਣ ਵਾਲੀਆਂ ਖਬਰਾਂ, ਮੌਜੂਦਾ ਮਾਮਲੇ ਅਤੇ ਤੱਥਾਤਮਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ) 'ਤੇ ਕੋਈ ਜਾਂ ਬਹੁਤ ਹੀ ਸੀਮਤ ਸੰਪਾਦਕੀ ਨਿਯੰਤਰਣ ਨਹੀਂ ਰੱਖਿਆ।

5.5 ਵਿਦੇਸ਼ੀ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਪੇ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜਿਨ੍ਹਾਂ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਕੋਈ ਜਾਂ ਬਹੁਤ ਹੀ ਸੀਮਤ ਸੰਪਾਦਕੀ ਨਿਯੰਤਰਣ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਦਾ ਹੈ, ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸੰਤੁਲਨ ਮਿਆਰ ਦੇ ਅਧੀਨ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣਾਂ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੀ ਚੌੜਾਈ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਮੁੱਲ ਨੂੰ, ਅਤੇ ਕੁਝ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਪੇ ਟੀਵੀ ਗਾਹਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਚੋਣ ਨੂੰ ਪਛਾਣਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਮਿਆਰ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ, ਭੌਤਿਕ ਨੁਕਸਾਨ ਪਹੁੰਚਾਉਣ ਦਾ ਗੰਭੀਰ ਖਤਰਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਟਿੱਪਣੀ

ਇਸ ਮਿਆਰ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਮੁੱਦਿਆਂ ਬਾਰੇ ਪ੍ਰਤੀਯੋਗੀ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਉਪਲਬਧ ਹੋਣ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣਾ ਹੈ, ਤਾਂ ਜੋ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਸੂਚਿਤ ਅਤੇ ਤਰਕਪੂਰਨ ਰਾਏ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਣ ਦੇ ਯੋਗ ਬਣਾਇਆ ਜਾ ਸਕੇ।

ਇੱਕ ਆਮ ਸਮਝ ਵਾਲੀ ਪਹੁੰਚ ਅਪਣਾਈ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ – ਵਿਹਾਰਕ ਅਸਲੀਅਤ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰੀ ਤਰ੍ਹਾਂ ਸੰਤੁਲਿਤ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ, ਅਤੇ ਇਸਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਮਿਆਰ ਅਤੇ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਵਿੱਚ ਮੌਜੂਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਾਹੌਲ ਅਤੇ ਸਰੋਤਾਂ ਅਤੇ ਹਰ ਕਿਸਮ ਦੇ ਵਿਸ਼ਿਆਂ ਤੋਂ ਉਪਲਬਧ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਵਧੇ ਹੋਏ ਪ੍ਰਵਾਹ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦੇ ਹਨ। ਅੱਜ ਦੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ ਉਪਲਬਧ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰ ਦੇ ਮੱਦੇਨਜ਼ਰ, ਇਸ ਮਿਆਰ ਦੇ ਅਧੀਨ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਨੂੰ ਘੱਟ ਹੀ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਿਆ ਜਾਵੇਗਾ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਹ ਉਹਨਾਂ ਮਾਮਲਿਆਂ ਵਿੱਚ ਸੁਰੱਖਿਆ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਵਿਵਾਦਪੂਰਨ ਮੁੱਦਿਆਂ 'ਤੇ ਸੰਤੁਲਿਤ

ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਸਮੇਂ ਦੇ ਨਾਲ ਉਪਲਬਧ ਨਹੀਂ ਹਨ, ਵੱਖ-ਵੱਖ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਜਾਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਮੀਡੀਆ ਵਿੱਚ ਉਪਲਬਧ ਨਹੀਂ ਹਨ।

ਮਿਆਰ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਕੋਈ ਮੁੱਦਾ 'ਵਿਵਾਦਤ' ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗਾ ਬਸ ਇਸੇ ਕਰਕੇ ਕਿਉਂਕਿ ਕੁਝ ਇਸ ਬਾਰੇ ਵਿਕਲਪਕ ਵਿਚਾਰ ਰੱਖਦੇ ਹਨ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਜਲਵਾਯੂ ਤਬਦੀਲੀ, ਵੈਕਸੀਨ ਸੁਰੱਖਿਆ)।

ਮਿਆਰ ਲਈ ਖ਼ਬਰਾਂ, ਮੌਜੂਦਾ ਮਾਮਲਿਆਂ ਅਤੇ ਤੱਥਾਤਮਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਨੂੰ ਨਿਰਪੱਖ ਜਾਂ ਪੱਖਪਾਤ ਤੋਂ ਬਿਨਾਂ ਪੇਸ਼ ਕਰਨ ਦੀ ਲੋੜ ਨਹੀਂ ਹੈ। ਇਸ ਮਿਆਰ ਦੁਆਰਾ ਸਥਾਪਿਤ ਸੀਮਾਵਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ, ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਖਾਸ ਵਿਚਾਰਾਂ, ਦਰਸ਼ਨਾਂ ਜਾਂ ਲੋਕਾਂ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸਿਆਸਤਦਾਨ) ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਜਾਂ ਚੁਣੌਤੀ ਦੇਣ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਹਨ।

ਇੱਕ ਮੁੱਖ ਵਿਚਾਰ ਇਹ ਹੈ ਕਿ ਦਰਸ਼ਕ ਇੱਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਤੋਂ ਕੀ ਉਮੀਦ ਕਰਦੇ ਹਨ ਅਤੇ ਕੀ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਨੂੰ ਭੁੱਲ ਜਾਂ ਠੀਕ ਕਰਨ ਦੁਆਰਾ ਗਲਤ ਸੂਚਿਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਸੀ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਨੂੰ ਸੀਮਤ ਕਵਰੇਜ ਨਾਲ ਜਾਂ ਇਸ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ਜੋ ਇਸਦੀ ਵੈਧਤਾ ਨੂੰ ਕਮਜ਼ੋਰ ਕਰਦਾ ਹੈ)।

ਮਿਆਰ 6 – ਸ਼ੁੱਧਤਾ

ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਉਚਿਤ ਯਤਨ ਕਰਨੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ ਕਿ ਖ਼ਬਰਾਂ, ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲਿਆਂ ਅਤੇ ਤੱਥਾਂ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ:

- ਤੱਥ ਦੇ ਸਾਰੇ ਪਦਾਰਥਕ ਬਿੰਦੂਆਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਸਹੀ ਹੋਵੇ
- ਸਰੋਤਿਆਂ ਨੂੰ ਭੌਤਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਗੁੰਮਰਾਹ ਨਹੀਂ ਕਰਦੀ ਹੋਵੇ (ਤੱਥਾਂ ਦਾ ਗਲਤ ਵਿਚਾਰ ਜਾਂ ਪ੍ਰਭਾਵ ਦੇਣਾ)।

ਘਟਨਾ ਵਿੱਚ ਤੱਥ ਦੀ ਕੋਈ ਸਮੱਗਰੀ ਗਲਤੀ ਆਈ ਹੈ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਨੋਟਿਸ ਦਿੱਤੇ ਜਾਣ ਤੋਂ ਬਾਅਦ ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਸਮੇਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇਸਨੂੰ ਠੀਕ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼

6.1 ਤੱਥਾਂ ਦੀ ਸ਼ੁੱਧਤਾ ਦੀ ਲੋੜ ਉਹਨਾਂ ਬਿਆਨਾਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ ਜੋ ਤੱਥਾਂ ਦੇ ਬਿਆਨਾਂ ਦੀ ਬਜਾਏ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ, ਟਿੱਪਣੀ ਜਾਂ ਰਾਏ ਦੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਪਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵੱਖ ਕੀਤੇ ਜਾ ਸਕਦੇ ਹਨ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਅਜੇ ਵੀ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਉਚਿਤ ਯਤਨ ਕਰਨੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ ਕਿ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ, ਟਿੱਪਣੀ ਜਾਂ ਰਾਏ ਕਿਸੇ ਵੀ ਤੱਥ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਭੌਤਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਗੁੰਮਰਾਹਕੁੰਨ ਨਾ ਹੋਵੇ:

- ਹਵਾਲਾ; ਜਾਂ
- ਜਿਸ 'ਤੇ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ, ਟਿੱਪਣੀ ਜਾਂ ਰਾਏ ਅਧਾਰਤ ਹੈ।

6.2 ਮਿਆਰ ਤਕਨੀਕੀ ਜਾਂ ਹੋਰ ਬਿੰਦੂਆਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿਸ ਕਰਕੇ ਸਮੁੱਚੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀ ਸਮਝ ਨੂੰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਨਹੀਂ ਹੈ।

6.3 ਇਸ ਮੁਲਾਂਕਣ ਵਿੱਚ ਕਿ ਕੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੇ ਸ਼ੁੱਧਤਾ ਨੂੰ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਵਾਜਬ ਯਤਨ ਕੀਤੇ ਹਨ, ਵਿੱਚ ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਵਿਚਾਰ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਜਿੱਥੇ ਢੁਕਵਾਂ ਹੋਵੇ:

- ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ ਸਰੋਤ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਇੱਕ ਪ੍ਰਤਿਸ਼ਠਾਵਾਨ ਸੰਸਥਾ ਜਾਂ ਇੱਕ ਪ੍ਰਮਾਣਿਕ ਮਾਹਰ; ਜਾਂ ਸੋਸ਼ਲ ਮੀਡੀਆ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਗੈਰ-ਪ੍ਰਮਾਣਿਤ ਜਾਂ ਗੈਰ-ਅਧਿਕਾਰਤ ਸੰਸਥਾ ਜਾਂ ਵਿਅਕਤੀ ਤੋਂ ਤੀਜੀ-ਧਿਰ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ ਜਿਸ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਵਾਧੂ ਦੇਖਭਾਲ ਜਾਂ ਕਦਮ ਚੁੱਕਣ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ)
- ਕੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਾਈਵ ਸੀ ਜਾਂ ਪ੍ਰੀ-ਰਿਕਾਰਡ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ
- ਕੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਸ਼ੁੱਧਤਾ 'ਤੇ ਸਵਾਲ ਕਰਨ ਦਾ ਕੋਈ ਸਪੱਸ਼ਟ ਕਾਰਨ ਸੀ
- ਕੀ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੇ ਕਿਸੇ ਸਬੰਧਤ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸੰਸਥਾ ਤੋਂ ਟਿੱਪਣੀ, ਸਪੱਸ਼ਟੀਕਰਨ ਜਾਂ ਇਨਪੁਟ ਮੰਗਿਆ ਅਤੇ/ਜਾਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ
- ਜਿਸ ਹੱਦ ਤੱਕ ਸ਼ੁੱਧਤਾ ਦਾ ਮੁੱਦਾ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਦੇ ਯੋਗ ਸੀ
- ਕਿਸੇ ਵੀ ਅਗਲੇ ਜਾਂ ਫਾਲੋ-ਅੱਪ ਕਵਰੇਜ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਇੱਕ ਵਿਕਾਸਸ਼ੀਲ ਕਹਾਣੀ ਦੇ ਹਿੱਸੇ ਵਜੋਂ ਅੱਪਡੇਟ ਜਾਂ ਠੀਕ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ; ਜਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ ਸਮੇਂ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਦੇ ਵਿਚਕਾਰ ਦੇਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ)
- ਸਮੱਗਰੀ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੇ ਸੰਪਾਦਕੀ ਨਿਯੰਤਰਣ ਦਾ ਪੱਧਰ।

6.4 ਟਾਕਬੈਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸ਼ੁੱਧਤਾ ਦੇ ਮਿਆਰ ਦੇ ਅਧੀਨ ਨਹੀਂ ਹੋਣਗੇ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਸ਼ੁੱਧਤਾ ਮਿਆਰ ਉੱਥੇ ਲਾਗੂ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ, ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ:

- ਮੇਜ਼ਬਾਨ ਤੱਥ ਦਾ ਇੱਕ ਅਯੋਗ ਬਿਆਨ ਦਿੰਦਾ ਹੈ
- ਮੇਜ਼ਬਾਨ ਦੁਆਰਾ ਪੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ, ਟਿੱਪਣੀ ਜਾਂ ਰਾਏ ਦਿਸ਼ਾਨਿਰਦੇਸ਼ 6.1 ਵਿੱਚ ਦੱਸੇ ਗਏ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਭੌਤਿਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਗੁੰਮਰਾਹਕੁੰਨ ਹੈ।

6.5 ਵਿਦੇਸ਼ੀ ਆਉਣ ਵਾਲੇ ਪੇ ਟੀਵੀ ਚੈਨਲਾਂ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਜਿਨ੍ਹਾਂ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਕੋਈ ਜਾਂ ਬਹੁਤ ਹੀ ਸੀਮਤ ਸੰਪਾਦਕੀ ਨਿਯੰਤਰਣ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਦਾ ਹੈ, ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸ਼ੁੱਧਤਾ ਮਿਆਰ ਦੇ ਅਧੀਨ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣਾਂ ਅਤੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੀ ਚੌੜਾਈ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰਨ ਦੇ ਮੁੱਲ ਨੂੰ, ਅਤੇ ਕੁਝ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਲਈ ਭੁਗਤਾਨ ਕਰਨ ਲਈ ਪੇ ਟੀਵੀ ਗਾਹਕਾਂ ਦੁਆਰਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਚੋਣ ਨੂੰ ਪਛਾਣਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਮਿਆਰ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ, ਭੌਤਿਕ ਨੁਕਸਾਨ ਪਹੁੰਚਾਉਣ ਦਾ ਗੰਭੀਰ ਖਤਰਾ ਪੇਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ।

6.6 ਜਿੱਥੇ ਤੱਥਾਂ ਦੀ ਕਿਸੇ ਭੌਤਿਕ ਗਲਤੀ ਨੂੰ ਠੀਕ ਕਰਨ ਦੀ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਪੈਦਾ ਹੁੰਦੀ ਹੈ, ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਇਸ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਜਾਂ ਇਸਦੀ ਵੈਬਸਾਈਟ ਰਾਹੀਂ) ਉਚਿਤ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਠੀਕ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ:

- ਗਲਤੀ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਅਤੇ ਪ੍ਰਭਾਵ
- ਕੀ ਸੰਬੰਧਿਤ ਵਿਸ਼ਾ ਚੱਲ ਰਹੇ ਅੱਪਡੇਟ ਅਤੇ ਵਿਕਾਸ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਹੈ ਜਿਸ ਵਿੱਚ ਸੁਧਾਰ ਪ੍ਰਗਟ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ
- ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਨੂੰ ਗੁੰਮਰਾਹ ਕੀਤੇ ਜਾਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ 'ਤੇ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਮੀਡੀਆ ਕਵਰੇਜ ਦਾ ਪ੍ਰਭਾਵ

- ਜਦੋਂ ਗਲਤੀ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ (ਅਤੇ ਇਸਦੇ ਸਮਾਚਾਰਯੋਗਤਾ 'ਤੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਬੀਤਣ ਦਾ ਕੋਈ ਪ੍ਰਭਾਵ)।

ਟਿੱਪਣੀ

ਇਸ ਮਿਆਰ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਲੋਕਾਂ ਨੂੰ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਤੌਰ 'ਤੇ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਤੋਂ ਬਚਾਉਣਾ ਹੈ। ਮਿਆਰ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਵਾਸੀਆਂ ਨੂੰ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਅਤੇ ਗਲਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਤੋਂ ਬਚਾਉਣ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੀ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਭੂਮਿਕਾ ਨੂੰ ਮਾਨਤਾ ਦਿੰਦਾ ਹੈ। ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ, ਵਿਚਾਰਾਂ ਅਤੇ ਇੰਟਰਵਿਊ ਲੈਣ ਵਾਲਿਆਂ ਦੀ ਚੋਣ ਸੰਪਾਦਕੀ ਚੋਣ ਦਾ ਮਾਮਲਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਤੱਥਾਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਜਨਤਾ ਨੂੰ ਗੁੰਮਰਾਹ ਕਰਨ ਤੋਂ ਬਚਣ ਲਈ ਹਮੇਸ਼ਾ ਉਚਿਤ ਯਤਨ ਕੀਤੇ ਜਾਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ। ਇਹ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਤੱਥ ਸਿੱਧੇ ਤੌਰ 'ਤੇ ਦੱਸੇ ਗਏ ਹਨ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਰਾਏ ਦਾ ਆਧਾਰ ਬਣਦੇ ਹਨ।

ਮਿਆਰ ਕੇਵਲ ਖ਼ਬਰਾਂ, ਚਲੰਤ ਮਾਮਲਿਆਂ ਜਾਂ ਤੱਥਾਤਮਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਿੰਗ ਉੱਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ:

- ਖ਼ਬਰਾਂ ਅਤੇ ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦੀ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਪਛਾਣ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ, ਜਿਸ 'ਤੇ ਚਰਚਾ ਕੀਤੇ ਜਾ ਰਹੇ ਵਿਸ਼ੇ (ਵਿਸ਼ਿਆਂ) ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਦੇ ਹੋਏ, ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕ ਖ਼ਬਰਾਂ ਅਤੇ ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲਿਆਂ ਬਾਰੇ ਉਚਿਤ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕੀ ਉਮੀਦ ਕਰਨਗੇ। ਖ਼ਬਰਾਂ ਅਤੇ ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਅਜੇ ਵੀ – ਅਤੇ ਵਾਜਬ ਤੌਰ 'ਤੇ – ਰਾਏ ਅਤੇ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ – (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਰਾਜਨੀਤਿਕ ਸੰਪਾਦਕਾਂ ਅਤੇ ਹੋਰ ਮਾਹਰਾਂ ਤੋਂ) ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ।
- ਤੱਥਾਤਮਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਗੈਰ-ਗਲਪ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਵਿੱਚ ਜਾਣਕਾਰੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ਦਰਸ਼ਕ ਪ੍ਰਮਾਣਿਕ ਜਾਂ ਸੱਚੇ ਹੋਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਦਸਤਾਵੇਜ਼ੀ ਫਿਲਮ ਜੋ ਭਰੋਸੇਯੋਗ ਹੋਣ ਵਜੋਂ ਪੇਸ਼ ਕੀਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ।

ਇਹ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿ ਕੀ ਕੋਈ ਬਿਆਨ ਤੱਥਾਂ ਦਾ ਬਿਆਨ ਸੀ, ਜਾਂ ਵਿਸ਼ਲੇਸ਼ਣ, ਟਿੱਪਣੀ ਜਾਂ ਰਾਏ ਸੀ (ਦਿਸ਼ਾਨਿਰਦੇਸ਼ 6.1), ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਕਾਰਕ ਢੁਕਵੇਂ ਹੋ ਸਕਦੇ ਹਨ:

- ਵਰਤੀ ਗਈ ਭਾਸ਼ਾ
- ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੀ ਕਿਸਮ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਟਾਕਬੈਕ ਵਿੱਚ ਤੱਥਾਤਮਕ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ ਪਰ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੇ ਆਦਾਨ-ਪ੍ਰਦਾਨ 'ਤੇ ਕੇਂਦ੍ਰਿਤ ਇੱਕ ਮਜ਼ਬੂਤ ਵਾਤਾਵਰਣ ਵਜੋਂ ਮਾਨਤਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਹੈ)
- ਬੋਲਣ ਵਾਲੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਜਾਂ ਸਾਖ
- ਵਿਸ਼ਾ ਵਸਤੂ
- ਕੀ ਬਿਆਨ ਕਿਸੇ ਨੂੰ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ
- ਕੀ ਗਵਾਹੀ ਜਾਂ ਸਬੂਤ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੇ ਗਏ ਹਨ।

ਇੱਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਗਲਤ ਜਾਂ ਗੁੰਮਰਾਹਕੁੰਨ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਫਿਰ ਵੀ ਮਿਆਰ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਜੇਕਰ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੇ ਉਚਿਤ ਕਦਮ ਚੁੱਕੇ ਹਨ, ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਇੱਕ ਪ੍ਰਤਿਸ਼ਠਾਵਾਨ ਸਰੋਤ (ਦਿਸ਼ਾਨਿਰਦੇਸ਼ 6.3) 'ਤੇ ਭਰੋਸਾ ਕਰਕੇ।

ਭਾਗ 3

ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਅਤੇ ਨਿਰਪੱਖ ਵਿਵਹਾਰ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ

ਮਿਆਰ 7 – ਗੋਪਨੀਯਤਾ

ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੇ ਨਾਲ ਇਕਸਾਰ ਮਿਆਰਾਂ ਨੂੰ ਕਾਇਮ ਰੱਖਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼

ਪਛਾਣ

7.1 ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਮਾਪਦੰਡ ਸਿਰਫ਼ ਪਛਾਣਯੋਗ ਜੀਵਿਤ ਵਿਅਕਤੀਆਂ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦਾ ਹੈ।

7.2 ਇਹ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿ ਕੀ ਕੋਈ ਵਿਅਕਤੀ ਪਛਾਣਯੋਗ ਹੈ, ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਵਿਚਾਰ ਲਾਗੂ ਹੁੰਦੇ ਹਨ:

- ਵਿਅਕਤੀ ਪਰਿਵਾਰ ਅਤੇ ਨਜ਼ਦੀਕੀ ਦੋਸਤਾਂ ਤੋਂ ਪਰੇ ਪਛਾਣੇ ਜਾਣ ਯੋਗ ਹੋਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਤੋਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਨਜਿੱਠੇ ਗਏ ਮਾਮਲੇ ਬਾਰੇ ਜਾਣਨ ਦੀ ਉਮੀਦ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ।
- ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਾ ਸੁਮੇਲ ਅਤੇ ਹੋਰ ਆਸਾਨੀ ਨਾਲ ਅਤੇ ਜਨਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਸਮੱਗਰੀ ਇਸ ਮਿਆਰ ('ਜੀਗਸਾ ਪਛਾਣ') ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਪਛਾਣ ਨੂੰ ਸਮਰੱਥ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ।
- ਇੱਕ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕੀਤੀ ਜਾ ਸਕਦੀ ਹੈ ਭਾਵੇਂ ਉਸਦਾ ਨਾਮ ਲਿਆ ਨਾ ਗਿਆ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਦਿਖਾਇਆ ਨਾ ਗਿਆ ਹੋਵੇ ਜਾਂ ਉਸਦੀ ਪਛਾਣ ਅੰਸ਼ਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਨਕਾਬਪੋਸ਼ ਹੋਵੇ।

ਨਿੱਜੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਖੁਲਾਸਾ

7.3 ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਬਾਰੇ ਨਿੱਜੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜਾਂ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਖੁਲਾਸਾ ਇਸ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜੋ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਇੱਕ ਉਦੇਸ਼ ਵਾਜਬ ਵਿਅਕਤੀ ਲਈ ਬਹੁਤ ਜ਼ਿਆਦਾ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਹੋਵੇ।

ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਵਾਜਬ ਉਮੀਦ

7.4 ਖੁਲਾਸਾ ਕੀਤੀ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਉਮੀਦ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ। ਇਸ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਿਤ ਕਾਰਕ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਪਰ ਇਹਨਾਂ ਤੱਕ ਸੀਮਿਤ ਨਹੀਂ ਹਨ:

- ਕੀ ਸਮੱਗਰੀ ਜਨਤਕ ਡੋਮੇਨ ਵਿੱਚ ਹੈ
- ਕੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨਜ਼ਦੀਕੀ, ਸੰਵੇਦਨਸ਼ੀਲ ਜਾਂ ਸਦਮੇ ਵਾਲੀ ਹੈ
- ਕੀ ਵਿਅਕਤੀ ਵਾਜਬ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਮੀਦ ਕਰ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਖੁਲਾਸਾ ਨਹੀਂ ਕੀਤਾ ਜਾਵੇਗਾ
- ਵਿਅਕਤੀ ਦਾ ਸੁਭਾਅ, ਅਰਥਾਤ:
  - ਜਨਤਕ ਸ਼ਖਸੀਅਤਾਂ, ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਹ ਲੋਕ ਜੋ ਜਨਤਕ ਸ਼ਕਤੀ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਅਤੇ ਹੋਰ ਜੋ ਪ੍ਰਚਾਰ ਦੀ ਮੰਗ ਕਰਦੇ ਹਨ, ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਉਨ੍ਹਾਂ ਦੀਆਂ ਜਨਤਕ ਭੂਮਿਕਾਵਾਂ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀਆਂ ਘੱਟ ਵਾਜਬ ਉਮੀਦਾਂ ਰੱਖਦੇ ਹਨ।
  - 16 ਸਾਲ ਤੋਂ ਘੱਟ ਉਮਰ ਦੇ ਬੱਚੇ ਉੱਚ ਪੱਧਰੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਉਮੀਦ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹਨ।

7.5 ਇੱਕ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਨਤਕ ਖੇਤਰ ਵਿੱਚ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦੇ ਸਬੰਧ ਵਿੱਚ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਵਾਜਬ ਉਮੀਦ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ ਪਰ ਅਜਿਹੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦੀ ਜਨਤਕ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਨਿਸ਼ਚਿਤ ਨਹੀਂ ਹੈ।

7.6 ਜਦੋਂ ਕਿ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਨੂੰ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਨਤਕ ਸਥਾਨ 'ਤੇ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਵਾਜਬ ਉਮੀਦ ਨਹੀਂ ਹੋਵੇਗੀ (ਭਾਵ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪਹੁੰਚਯੋਗ, ਅਤੇ/ਜਾਂ ਜਨਤਾ ਦੇ ਮੱਦੇਨਜ਼ਰ) ਅਜਿਹੀ ਉਮੀਦ ਮੌਜੂਦ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਇਹ ਸਥਿਤੀਆਂ ਤੋਂ ਸਪੱਸ਼ਟ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਪੱਸ਼ਟ ਹੈ ਕਿ ਵਿਅਕਤੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਮਜ਼ੋਰ ਹੈ। ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ, ਇਹਨਾਂ ਲਈ ਕਮਜ਼ੋਰੀ ਵੱਧ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ:

- ਆਪਾਤ ਸਥਿਤੀਆਂ ਵਿੱਚ ਫਸੇ ਲੋਕ
- ਹਾਦਸੇ ਦੇ ਸ਼ਿਕਾਰ
- ਜਿਹੜੇ ਨਿੱਜੀ ਦੁਖਾਂਤ ਜਾਂ ਸੋਗ ਤੋਂ ਪੀੜਤ ਹਨ।

7.7 ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਦੇ ਇਕਾਂਤ ਜਾਂ ਇਕਾਂਤ 'ਤੇ ਜਾਣਬੁੱਝ ਕੇ ਘੁਸਪੈਠ ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਇਸ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜੋ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਵਾਜਬ ਉਮੀਦ ਨਾਲ ਅਸੰਗਤ ਹੈ।

ਬਹੁਤ ਹੀ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਖੁਲਾਸਾ

7.8 ਇਹ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਸੰਬੰਧਿਤ ਕਾਰਕ ਕਿ ਕੀ ਨਿੱਜੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਾ ਖੁਲਾਸਾ ਬਹੁਤ ਹੀ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਹੈ ਸ਼ਾਮਲ ਹਨ, ਪਰ ਇਹਨਾਂ ਤੱਕ ਸੀਮਿਤ ਨਹੀਂ ਹਨ:

- ਕੀ ਸਮੱਗਰੀ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸ਼ਰਮਨਾਕ ਹੈ ਜਾਂ ਇਸਦੀ ਸਾਖ 'ਤੇ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਪਾਉਣ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ
- ਕੀ ਵਿਅਕਤੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ ਤੌਰ 'ਤੇ ਕਮਜ਼ੋਰ ਹੈ
- ਹਾਲਾਤਾਂ ਦੀ ਗੰਭੀਰਤਾ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਉਹ ਸਾਧਨ ਜਿਨ੍ਹਾਂ ਦੁਆਰਾ ਜਾਣਕਾਰੀ ਇਕੱਠੀ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਭਾਵੇਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸ਼ੋਸ਼ਣਯੋਗ ਸੀ ਜਾਂ ਬੇਲੋੜਾ)
- ਕੀ ਵਿਅਕਤੀ ਨੇ ਆਪਣੀ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਲਈ ਯਤਨ ਕੀਤੇ ਹਨ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਈ ਸਹਿਮਤੀ ਨਹੀਂ ਦਿੱਤੀ ਹੈ
- ਕੀ ਖੁਲਾਸਾ ਉਤਪੀੜਨ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਲਈ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ।

ਰੱਖਿਆ

7.9 ਇਹ ਜਾਇਜ਼ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਦੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ਦਾ ਜਨਤਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਖੁਲਾਸਾ ਕਰਨ ਲਈ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਦਾ ਬਚਾਅ ਹੈ। ਜਾਇਜ਼ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤਾਂ ਦਾ ਮਾਮਲਾ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਦੀ ਆਬਾਦੀ ਦੇ ਇੱਕ ਮਹੱਤਵਪੂਰਨ ਹਿੱਸੇ ਲਈ ਚਿੰਤਾ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਇਸ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਦੀ ਸੰਭਾਵਨਾ ਹੈ (ਭਾਵ ਇਹ ਉਸ ਚੀਜ਼ ਤੋਂ ਵੱਧ ਹੈ ਜੋ ਸਿਰਫ਼ ਜਨਤਾ ਦੇ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਹੈ)। ਬਚਾਅ ਲਾਗੂ ਹੋਣ ਲਈ:

- ਜਨਤਕ ਹਿੱਤਾਂ ਦਾ ਪੱਧਰ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਦੀ ਗੰਭੀਰਤਾ ਦੇ ਅਨੁਪਾਤੀ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।
- ਜਨਹਿਤ ਦਾ ਸਬੰਧ ਉਸ ਖਾਸ ਜਾਣਕਾਰੀ ਜਾਂ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਦੇ ਖੁਲਾਸੇ ਨਾਲ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਜਿਸ 'ਤੇ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕਰਨ ਦਾ ਦੋਸ਼ ਹੈ।

7.10 ਇਹ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਨਹੀਂ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਸਬੰਧਤ ਵਿਅਕਤੀ ਨੇ ਖੁਲਾਸੇ ਜਾਂ ਘੁਸਪੈਠ ਲਈ ਸੂਚਿਤ ਸਹਿਮਤੀ ਦਿੱਤੀ ਹੈ। ਸੂਚਿਤ ਸਹਿਮਤੀ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਵਿਅਕਤੀ:

- ਨੂੰ ਪਤਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾ ਰਹੇ ਹਨ
- ਯੋਗਦਾਨ ਦੇ ਸਹੀ ਸੰਦਰਭ ਅਤੇ ਉਦੇਸ਼ ਨੂੰ ਸਮਝਦਾ ਹੈ
- ਸਹਿਮਤੀ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਅਤੇ ਇਸਦੀ ਮਿਆਦ ਨੂੰ ਸਮਝਦਾ ਹੈ
- ਖੁੱਲ੍ਹ ਕੇ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਉਣ ਲਈ ਸਹਿਮਤ ਹੈ।

7.11 ਇੱਕ ਮਾਤਾ ਜਾਂ ਪਿਤਾ ਜਾਂ ਸਰਪ੍ਰਸਤ, ਜਾਂ ਲੋਕੋ ਪੇਰੈਂਟਿਸ ਵਿੱਚ 18 ਸਾਲ ਜਾਂ ਇਸ ਤੋਂ ਵੱਧ ਉਮਰ ਦਾ ਕੋਈ ਹੋਰ ਵਿਅਕਤੀ (ਮਾਤਾ-ਪਿਤਾ ਜਾਂ ਸਰਪ੍ਰਸਤ ਦੀ ਥਾਂ 'ਤੇ), 16 ਸਾਲ ਤੋਂ ਘੱਟ ਉਮਰ ਦੇ ਬੱਚੇ ਦੀ ਤਰਫ਼ੋਂ ਸਹਿਮਤੀ ਦੇ ਸਕਦਾ ਹੈ, ਪਰ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਸੰਤੁਸ਼ਟ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ਕਿ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਬੱਚੇ ਦੇ ਸਰਵੋਤਮ ਹਿੱਤਾਂ ਦੇ ਉਲਟ ਨਹੀਂ ਹੈ।

ਟਿੱਪਣੀ

ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੇ ਮਿਆਰ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਜਿੱਥੇ ਵਾਜਬ ਹੈ, ਲੋਕਾਂ ਦੀਆਂ ਇੱਛਾਵਾਂ ਦਾ ਆਦਰ ਕਰਨਾ ਹੈ ਕਿ ਉਹ ਆਪਣੇ ਆਪ ਨੂੰ ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਮਾਮਲਿਆਂ ਨੂੰ ਜਨਤਾ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਨਾ ਕਰਨ। ਇਹ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਇੱਜ਼ਤ, ਖੁਦਮੁਖਤਿਆਰੀ, ਮਾਨਸਿਕ ਤੰਦਰੁਸਤੀ ਅਤੇ ਵੱਕਾਰ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕਰਦਾ ਹੈ, ਅਤੇ ਪ੍ਰਚਾਰ ਦੀ ਚਮਕ ਤੋਂ ਦੂਰ ਸਬੰਧਾਂ, ਵਿਚਾਰਾਂ ਅਤੇ ਰਚਨਾਤਮਕਤਾ ਨੂੰ ਵਿਕਸਤ ਕਰਨ ਦੀ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਯੋਗਤਾ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਦਾ ਹੈ। ਹਾਲਾਂਕਿ, ਇਹ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਸਮੱਗਰੀ ਇਕੱਠੀ ਕਰਨ, ਰਿਕਾਰਡ ਕਰਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਕਰਨ ਦੀ ਇਜਾਜ਼ਤ ਵੀ ਦਿੰਦਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਇਹ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਹੈ।

ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਦੀਆਂ ਸਾਡੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ ਸਮੇਂ, ਸੱਭਿਆਚਾਰ ਅਤੇ ਤਕਨਾਲੋਜੀ ਦੇ ਨਾਲ ਬਦਲਦੀਆਂ ਹਨ, ਜੋ ਕੁਝ ਮੁਸ਼ਕਲ ਸੀਮਾਵਾਂ ਬਣਾਉਂਦੀਆਂ ਹਨ। ਇਸ ਕਾਰਨ ਕਰਕੇ, ਇਹ ਮਾਰਗਦਰਸ਼ਨ ਸੰਪੂਰਨ ਨਹੀਂ ਹੈ ਅਤੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤ 'ਤੇ ਲਾਗੂ ਹੋਣ 'ਤੇ ਵਿਸਤਾਰ ਜਾਂ ਸੁਧਾਰ ਦੀ ਲੋੜ ਹੋ ਸਕਦੀ ਹੈ। ਅਥਾਰਟੀ ਇਸ ਮਿਆਰ ਨੂੰ ਲਾਗੂ ਕਰਨ ਲਈ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਅਤੇ ਵਿਦੇਸ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਕਾਨੂੰਨ ਦੇ ਵਿਕਾਸ 'ਤੇ ਵੀ ਵਿਚਾਰ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਮਿਆਰ 8 – ਨਿਰਪੱਖਤਾ

ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਹਿੱਸਾ ਲੈਣ ਵਾਲੇ ਜਾਂ ਜ਼ਿਕਰ ਕੀਤੇ ਗਏ ਕਿਸੇ ਵੀ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸੰਸਥਾ ਨਾਲ ਨਿਰਪੱਖਤਾ ਨਾਲ ਪੇਸ਼ ਆਉਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ।

ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼

8.1 ਨਿਰਪੱਖ ਕੀ ਹੈ, ਅਤੇ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸੰਸਥਾ ਲਈ ਬੇਇਨਸਾਫ਼ੀ ਦੀ ਸੀਮਾ ਲੱਭਣ ਲਈ, ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤੇ ਕਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਧਿਆਨ ਵਿੱਚ ਰੱਖਿਆ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ:

- ਸਮੱਗਰੀ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਖ਼ਬਰਾਂ ਅਤੇ ਵਰਤਮਾਨ ਮਾਮਲੇ, ਰਾਜਨੀਤਿਕ ਸਮੱਗਰੀ, ਤੱਥ, ਨਾਟਕੀ, ਹਾਸਰਸ ਜਾਂ ਵਿਅੰਗ)
- ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਸਰੋਤ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਕੀ ਸਮੱਗਰੀ ਸਥਾਨਕ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੁਆਰਾ ਜਾਂ ਉਸ ਵੱਲੋਂ ਤਿਆਰ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ, ਜਾਂ ਵਿਦੇਸ਼ਾਂ ਵਿੱਚ ਸਰੋਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਸੀ)
- ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸੰਸਥਾ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੀਡੀਆ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਣ ਤੋਂ ਜਾਣੂ ਕਿਸੇ ਜਨਤਕ ਸ਼ਖਸੀਅਤ, ਰਾਜਨੇਤਾ, ਜਾਂ ਸੰਗਠਨ ਲਈ ਬੇਇਨਸਾਫ਼ੀ ਲੱਭਣ ਦੀ ਥ੍ਰੈਸ਼ਹੋਲਡ ਉੱਚੀ ਹੋਵੇਗੀ, ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਮੀਡੀਆ ਦਾ ਬਹੁਤ ਘੱਟ ਜਾਂ ਕੋਈ ਤਜਰਬਾ ਨਾ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਆਮ ਵਿਅਕਤੀ ਦੇ ਉਲਟ; ਭਾਵੇਂ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸੰਗਠਨ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਜਾਂ ਵਿਦੇਸ਼ ਵਿੱਚ ਅਧਾਰਤ ਹੈ)
- ਕੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਨੇ ਸਰੋਤਿਆਂ ਨੂੰ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸੰਸਥਾ ਬਾਰੇ ਗਲਤ ਢੰਗ ਨਾਲ ਨਕਾਰਾਤਮਕ ਪ੍ਰਭਾਵ ਛੱਡਿਆ ਹੋਵੇਗਾ
- ਕੀ ਕੋਈ ਵੀ ਆਲੋਚਨਾਤਮਕ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਭਾਗੀਦਾਰ ਦੇ ਉੱਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਕਾਰੋਬਾਰੀ ਜਾਂ ਪੇਸ਼ੇਵਰ ਜੀਵਨ, ਜਾਂ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਨਿੱਜੀ ਜੀਵਨ ਵਿੱਚ ਕੀਤੀਆਂ ਗਈਆਂ ਸਨ
- ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਜਨਤਕ ਮਹੱਤਤਾ ਅਤੇ ਸੁਤੰਤਰ ਭਾਸ਼ਣ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਇਸਦਾ ਮੁੱਲ
- ਟੀਚਾ ਅਤੇ ਸੰਭਾਵਿਤ ਦਰਸ਼ਕ, ਅਤੇ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਦੀਆਂ ਉਮੀਦਾਂ
- ਕੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਾਈਵ ਸੀ ਜਾਂ ਪ੍ਰੀ-ਰਿਕਾਰਡ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ
- ਵਿਅਕਤੀ ਦੀ ਕਮਜ਼ੋਰੀ।

8.2 ਭਾਗੀਦਾਰਾਂ ਅਤੇ ਯੋਗਦਾਨੀਆਂ ਨੂੰ, ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਤੀ ਅਤੇ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਸਤਾਵਿਤ ਯੋਗਦਾਨ ਬਾਰੇ ਸੂਚਿਤ ਕੀਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਸਿਵਾਏ ਜਿੱਥੇ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਜਾਇਜ਼ ਹੈ, ਜਾਂ ਜਿੱਥੇ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਭਾਗੀਦਾਰੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਮਾਮੂਲੀ ਹੈ।

8.3 ਕੀ ਸੂਚਿਤ ਸਹਿਮਤੀ ਦੀ ਲੋੜ ਸੀ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਭਾਗੀਦਾਰ ਜਾਂ ਯੋਗਦਾਨਕਰਤਾ ਤੋਂ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ, ਇਹ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਲਈ ਇੱਕ ਢੁਕਵਾਂ ਵਿਚਾਰ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਕਿ ਕੀ ਉਸ ਭਾਗੀਦਾਰ ਜਾਂ ਯੋਗਦਾਨ ਪਾਉਣ ਵਾਲੇ ਨਾਲ ਨਿਰਪੱਖ ਵਿਵਹਾਰ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ('ਸੂਚਿਤ ਸਹਿਮਤੀ' ਦਾ ਗਠਨ ਕਰਨ ਲਈ ਦਿਸ਼ਾ-ਨਿਰਦੇਸ਼ 7.10 ਅਤੇ 7.11 ਦੇਖੋ)।

8.4 ਜੇਕਰ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸੰਸਥਾ ਦਾ ਹਵਾਲਾ ਦਿੱਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਜਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਵਿੱਚ ਦਰਸਾਇਆ ਗਿਆ ਹੈ, ਤਾਂ ਉਸ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸੰਸਥਾ ਨੂੰ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ, ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਲਈ ਟਿੱਪਣੀ ਕਰਨ ਦਾ ਇੱਕ ਨਿਰਪੱਖ ਅਤੇ ਵਾਜਬ ਮੌਕਾ ਦਿੱਤਾ ਜਾਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ। 'ਨਿਰਪੱਖ ਅਤੇ ਵਾਜਬ' ਕੀ ਹੈ ਇਹ ਹਾਲਾਤ 'ਤੇ ਨਿਰਭਰ ਕਰੇਗਾ।

8.5 ਟਿੱਪਣੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੇ ਸਾਧਨ ਵਜੋਂ ਕਿਸੇ ਵਿਅਕਤੀ ਜਾਂ ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਦਰਵਾਜ਼ੇ 'ਤੇ ਜਾਣਾ[5] ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਅਨੁਚਿਤ ਹੋਵੇਗਾ, ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਟਿੱਪਣੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੇ ਸਾਰੇ ਜਾਇਜ਼ ਅਤੇ ਵਾਜਬ ਤਰੀਕੇ ਖਤਮ ਨਹੀਂ ਹੋ ਜਾਂਦੇ।

8.6 ਸੰਪਾਦਿਤ ਅੰਸ਼ ਨਿਰਪੱਖ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਮੁੱਚੀ ਘਟਨਾਵਾਂ ਜਾਂ ਪ੍ਰਗਟਾਏ ਵਿਚਾਰਾਂ ਦੀ ਮਿਆਦ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਣੇ ਚਾਹੀਦੇ ਹਨ।

8.7 ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਗਲਤ ਪੇਸ਼ਕਾਰੀ ਜਾਂ ਧੋਖੇ (ਛੁਪੇ ਹੋਏ ਕੈਮਰੇ ਜਾਂ ਗੁਪਤ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਯੰਤਰ ਸਮੇਤ) ਦੁਆਰਾ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰਨਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ, ਸਿਵਾਏ ਜਿੱਥੇ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਦੁਆਰਾ ਜਾਇਜ਼ ਹੈ।

5 *'ਡੋਰਸਟੈਪਿੰਗ'* ਦਾ ਮਤਲਬ ਹੈ ਕਿਸੇ ਇੰਟਰਵਿਊ ਦੀ ਸ਼ੂਟਿੰਗ ਜਾਂ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਨਾਲ ਇੰਟਰਵਿਊ ਦੀ ਕੋਸ਼ਿਸ਼ ਕੀਤੀ, ਬਿਨਾਂ ਕਿਸੇ ਪੂਰਵ ਚੇਤਾਵਨੀ ਦੇ।

8.8 ਹਾਸੇ ਦੀ ਇੱਕ ਜਾਇਜ਼ ਸਮੀਕਰਨ ਵਜੋਂ ਪ੍ਰੈਂਕ ਕਾਲਾਂ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਵੀਕਾਰਯੋਗ ਹੋਵੇਗੀ, ਪਰ ਸ਼ੱਕੀ ਧਿਰਾਂ ਨੂੰ ਅਣਉਚਿਤ ਨੁਕਸਾਨ ਨੂੰ ਰੋਕਣ ਲਈ ਸਾਵਧਾਨੀ ਵਰਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

8.9 ਇੱਕ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਵਿਅਕਤੀਆਂ, ਅਤੇ ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਬੱਚਿਆਂ ਅਤੇ ਨੌਜਵਾਨ ਲੋਕਾਂ ਦਾ ਸ਼ੋਸ਼ਣ, ਅਪਮਾਨ ਜਾਂ ਗਲਤ ਤਰੀਕੇ ਨਾਲ ਪਛਾਣ ਨਹੀਂ ਕੀਤੀ ਜਾਣੀ ਚਾਹੀਦੀ।

8.10 ਜਿੱਥੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦੁਖਦਾਈ ਹਾਲਾਤਾਂ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਦੇ ਹਨ (ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਸੋਗ ਅਤੇ ਘਾਟ) ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਨੂੰ ਸਮਝਦਾਰੀ ਅਤੇ ਸੰਵੇਦਨਸ਼ੀਲਤਾ ਦਿਖਾਉਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ।

ਟਿੱਪਣੀ

ਇਸ ਮਿਆਰ ਦਾ ਉਦੇਸ਼ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਦਰਸ਼ਿਤ ਕੀਤੇ ਗਏ ਲੋਕਾਂ ਦੀ ਇੱਜ਼ਤ ਅਤੇ ਵੱਕਾਰ ਦੀ ਰੱਖਿਆ ਕਰਨਾ ਹੈ। ਇਹ ਦਰਸ਼ਕਾਂ ਲਈ 'ਨਿਰਪੱਖਤਾ' ਨੂੰ ਸੰਬੋਧਿਤ ਨਹੀਂ ਕਰਦਾ ਹੈ ਜਾਂ ਕੀ ਮੁੱਦੇ/ਤੱਥ 'ਨਿਰਪੱਖ' ਹਨ ਜਾਂ ਗੁੰਮਰਾਹਕੁੰਨ ਢੰਗ ਨਾਲ ਦੱਸੇ ਗਏ ਹਨ (ਜੋ ਸ਼ੁੱਧਤਾ ਜਾਂ ਸੰਤੁਲਨ ਦੇ ਮਿਆਰਾਂ ਲਈ ਮਾਮਲੇ ਹਨ)।

ਵਿਅਕਤੀਆਂ ਅਤੇ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਨੂੰ ਇਹ ਉਮੀਦ ਕਰਨ ਦਾ ਹੱਕ ਹੈ ਕਿ ਉਹਨਾਂ ਨਾਲ ਨਿਆਂਪੂਰਨ ਅਤੇ ਨਿਰਪੱਖਤਾ ਨਾਲ ਨਿਪਟਿਆ ਜਾਵੇਗਾ ਅਤੇ ਗੈਰ-ਵਾਜਬ ਨੁਕਸਾਨ ਤੋਂ ਸੁਰੱਖਿਅਤ ਰੱਖਿਆ ਜਾਵੇਗਾ। ਨਿਰਪੱਖਤਾ ਦਾ ਮੁਲਾਂਕਣ ਕਰਨ ਵਿੱਚ, ਇਸ ਅਧਿਕਾਰ ਨੂੰ ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਪ੍ਰਗਟਾਵੇ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੇ ਅਧਿਕਾਰ ਅਤੇ ਜਨਤਕ ਹਿੱਤ ਵਿੱਚ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦੇ ਪ੍ਰਸਾਰ ਵਿੱਚ ਉਹਨਾਂ ਦੀ ਭੂਮਿਕਾ ਦੇ ਵਿਰੁੱਧ ਤੋਲਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ।

BSA ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ

BSA ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ

ਮੈਂ ਕਿਸ ਪ੍ਰਕਾਰ ਦੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰ ਸਕਦਾ/ਸਕਦੀ ਹਾਂ?

ਤੁਸੀਂ ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ 'ਚ ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕਿਸੇ ਵੀ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ।

ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਿਵੇਂ ਕਰੀਏ?

ਰਸਮੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਪਹਿਲਾਂ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਭੇਜੀਆਂ ਜਾਣੀਆਂ ਚਾਹੀਦੀਆਂ ਹਨ (ਜਦੋਂ ਤੱਕ ਇਹ ਕੇਵਲ ਗੋਪਨੀਯਤਾ ਜਾਂ ਚੋਣ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮਾਂ ਬਾਰੇ ਨਾ ਹੋਵੇ, ਜਿਸ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ ਤੁਸੀਂ ਇਸਨੂੰ ਸਿੱਧੇ BSA ਨੂੰ ਭੇਜ ਸਕਦੇ ਹੋ)।

ਤੁਹਾਨੂੰ ਕਿਸੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ 20 ਕਾਰਜ-ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਆਪਣੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰਨੀ ਹੋਵੇਗੀ।

ਬੀ.ਐਸ.ਏ. (BSA) ਕਿਸ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਪ੍ਰਵਾਨ ਕਰੇਗਾ?

- ✓ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਲਈ ਸੁਤੰਤਰ ਟੀ.ਵੀ. ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ
- ✓ ਪੇ ਟੀ.ਵੀ. ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ
- ✓ ਰੇਡੀਓ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ
- ✓ ਮੰਗ ਉੱਤੇ ਵੇਖੇ ਜਾਂ ਸੁਣੇ ਗਏ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ (ਕੇਵਲ ਤਾਂ ਹੀ ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਟੀਵੀ ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਸਮਾਨ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਵੇਰਵੇ ਪ੍ਰਦਾਨ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ ਅਤੇ ਉਸ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ 20 ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ ਆਪਣੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਦਰਜ ਕਰਵਾ ਸਕਦੇ ਹੋ)
- ✓ ਟੀਵੀ ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ ਉੱਤੇ ਚੋਣ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰ (ਚੋਣਾਂ ਦੇ ਸਮਿਆਂ ਦੌਰਾਨ)
- ✗ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ (ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ ਐਡਵਰਟਾਇਜ਼ਿੰਗ ਸਟੈਂਡਰਡਜ਼ ਅਥਾੱਰਟੀ)
- ✗ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਅਨੁਸੂਚੀ (ਪ੍ਰਸਾਰਕਨੂੰ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ)
- ✗ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਲਿਖੀ ਸਮੱਗਰੀ (ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ)
- ✗ ਮੰਗ 'ਤੇ ਵੇਖੇ ਜਾਂ ਸੁਣੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ — ਜੇਕਰ ਤੁਸੀਂ ਟੀਵੀ ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਸਮਾਨ ਸਮੱਗਰੀ ਦੇ ਵੇਰਵੇ ਨਹੀਂ ਦੇ ਸਕਦੇ ਹੋ (ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ)
- ✗ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਦੀਆਂ ਵੈੱਬਸਾਈਟਸ ਉੱਤੇ ਖ਼ਬਰਾਂ ਅਤੇ ਚਲੰਤ ਮਾਮਲੇ, ਜੋ ਟੀ.ਵੀ. ਜਾਂ ਰੇਡੀਓ ਉੱਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਤ ਨਹੀਂ ਹੋਏ ਹਨ (ਨਿਊਜ਼ੀਲੈਂਡ ਮੀਡੀਆ ਕੌਂਸਲਨਾਲ ਸੰਪਰਕ ਕਰੋ)

ਮੈਂ ਕਿਹੜੇ ਮੁੱਦਿਆਂ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰ ਸਕਦਾ/ਸਕਦੀ ਹਾਂ?

ਤੁਸੀਂ ਨਿਮਨਲਿਖਤ ਮੁੱਦਿਆਂ ਬਾਰੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰ ਸਕਦੇ ਹੋ:

- ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਅਤੇ ਪਰੇਸ਼ਾਨ ਕਰਨ ਵਾਲੀ ਸਮੱਗਰੀ
- ਗੈਰ-ਕਾਨੂੰਨੀ ਜਾਂ ਸਮਾਜ ਵਿਰੋਧੀ ਵਿਵਹਾਰ ਨੂੰ ਉਤਸ਼ਾਹਿਤ ਕਰਨਾ
- ਬਾਲ ਹਿਤ
- ਵਿਤਕਰਾ ਅਤੇ ਬਦਨਾਮੀ
- ਸੰਤੁਲਨ
- ਦਰੁਸਤੀ
- ਗੋਪਨੀਯਤਾ
- ਨਿਰਪੱਖਤਾ

ਮੇਰੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਨੂੰ ਇੱਕ 'ਰਸਮੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ' ਬਣਾਉਣ ਲਈ ਕੀ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ?

ਇੱਕ ਰਸਮੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਕਰਨ ਲਈ ਕੁੱਝ ਨਿਸ਼ਚਤ ਆਵਸ਼ਕਤਾਵਾਂ ਜ਼ਰੂਰਤਾਂ ਦੀ ਪੂਰਤੀ ਜ਼ਰੂਰ ਕਰਨੀ ਹੋਵੇਗੀ। ਇੱਕ ਰਸਮੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਜ਼ਰੂਰ ਹੀ:

- ਲਿਖਤੀ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਹੋਣੀ ਚਾਹੀਦੀ ਹੈ
- ਇੱਕ ਖਾਸ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਨਾਲ ਸਬੰਧਤ
- ਲੋੜੀਂਦੀ ਸਮੇਂ – ਸੀਮਾ ਦੇ ਅੰਦਰ ਬਣਾਈ ਜਾਵੇ (ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੇ 20 ਕਾਰਜਕਾਰੀ ਦਿਨਾਂ ਦੇ ਅੰਦਰ)
- ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਪਛਾਣ ਨੂੰ ਵਾਜਬ ਤੌਰ 'ਤੇ ਸਮਰੱਥ ਕਰਨ ਲਈ ਲੋੜੀਂਦੇ ਵੇਰਵੇ ਸ਼ਾਮਲ ਕਰੋ, ਉਦਾਹਰਨ ਲਈ:
  - ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਤਾਰੀਖ਼
  - ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦਾ ਸਮਾਂ (ਜੇ ਜਾਣਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਜਾਂ ਜੇ ਪਤਾ ਨਹੀਂ, ਤਾਂ ਉਸ ਸਮੇਂ ਦਾ ਵਾਜਬ ਅੰਦਾਜ਼ਾ ਜਿਸ ਦੇ ਅੰਦਰ ਇਹ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਸੀ ਅਤੇ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਪਤਾ ਲਗਾਉਣ ਵਿੱਚ ਮਦਦ ਕਰਨ ਲਈ ਆਲੇ ਦੁਆਲੇ ਦੀ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਸਮੱਗਰੀ ਜਾਂ ਕਿਸੇ ਹੋਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਬਾਰੇ ਵੱਧ ਤੋਂ ਵੱਧ ਵੇਰਵੇ)[6]
  - ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਦਾ ਸਿਰਲੇਖ
  - ਚੈਨਲ ਜਾਂ ਸਟੇਸ਼ਨ ਜਿਸ ਨੇ ਪ੍ਰੋਗਰਾਮ ਪ੍ਰਸਾਰਿਤ ਕੀਤਾ
- ਇਹ ਇਲਜ਼ਾਮ ਹੈ ਕਿ ਖਾਸ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਮਿਆਰਾਂ ਦੀ ਉਲੰਘਣਾ ਕੀਤੀ ਗਈ ਹੈ।

6 ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਦੇ ਸੀਮਤ ਸਰੋਤਾਂ ਨੂੰ ਪਛਾਣਨਾ, ਅਤੇ ਖਾਸ ਸਮੱਗਰੀ ਦਾ ਪਤਾ ਲਗਾਉਣ ਵਿੱਚ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਣ ਵਾਲੇ ਸਮੇਂ, ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਅਨੁਮਾਨ ਵਿੱਚ ਆਮ ਤੌਰ 'ਤੇ ਤਿੰਨ ਘੰਟਿਆਂ ਤੋਂ ਵੱਧ ਦੀ ਇੱਕ ਵਿੰਡੋ ਦੇ ਅੰਦਰ ਮਿਆਦ ਦੀ ਪਛਾਣ ਕਰਨਾ ਸ਼ਾਮਲ ਹੋਵੇਗਾ। ਹਾਲਾਂਕਿ ਅਵਧੀ ਦਾ ਇੱਕ ਵਾਜਬ ਅਨੁਮਾਨ ਕਾਫ਼ੀ ਘੱਟ ਹੋ ਸਕਦਾ ਹੈ ਜਿੱਥੇ ਸਮੱਗਰੀ ਨੂੰ ਲੱਭਣਾ ਵਧੇਰੇ ਚੁਣੌਤੀਪੂਰਨ ਹੁੰਦਾ ਹੈ (ਭਾਵ ਇੱਕ ਟਿੱਪਣੀ ਜਾਂ ਸ਼ਬਦ)।

ਇਹਨਾਂ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਪੂਰਾ ਨਾ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ BSA ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦੇ ਅੰਦਰ ਨਹੀਂ ਆਉਂਦੀਆਂ ਹਨ ਅਤੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਉਹਨਾਂ ਨੂੰ ਸਿਰਫ ਫੀਡਬੈਕ ਦੇ ਰੂਪ ਵਿੱਚ ਵਰਤ ਸਕਦੇ ਹਨ।

ਇੱਕ ਏਜੰਸੀ ਵਜੋਂ ਜੋ ਬੋਲਣ ਦੀ ਆਜ਼ਾਦੀ ਦੇ ਮੁੱਦਿਆਂ ਨਾਲ ਨਜਿੱਠਦੀ ਹੈ, ਅਸੀਂ ਫੀਡਬੈਕ ਦੀ ਕਦਰ ਕਰਦੇ ਹਾਂ। ਹਾਲਾਂਕਿ, BSA ਸਟਾਫ ਨੂੰ ਨੁਕਸਾਨਦੇਹ ਸੰਚਾਰ – ਜਿਵੇਂ ਕਿ ਬਦਸਲੂਕੀ ਜਾਂ ਅਪਮਾਨਜਨਕ ਟਿੱਪਣੀਆਂ ਅਤੇ ਪਰੇਸ਼ਾਨੀ – ਕਦੇ ਵੀ ਸਵੀਕਾਰਯੋਗ ਨਹੀਂ ਹਨ ਅਤੇ ਨਤੀਜੇ ਵਜੋਂ ਅਥਾਰਟੀ ਤੁਹਾਡੀ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਨੂੰ ਨਿਰਧਾਰਤ ਕਰਨ ਤੋਂ ਇਨਕਾਰ ਕਰ ਸਕਦੀ ਹੈ।

ਪ੍ਰਸਾਰਕ

ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਧਾਰਨਾ:

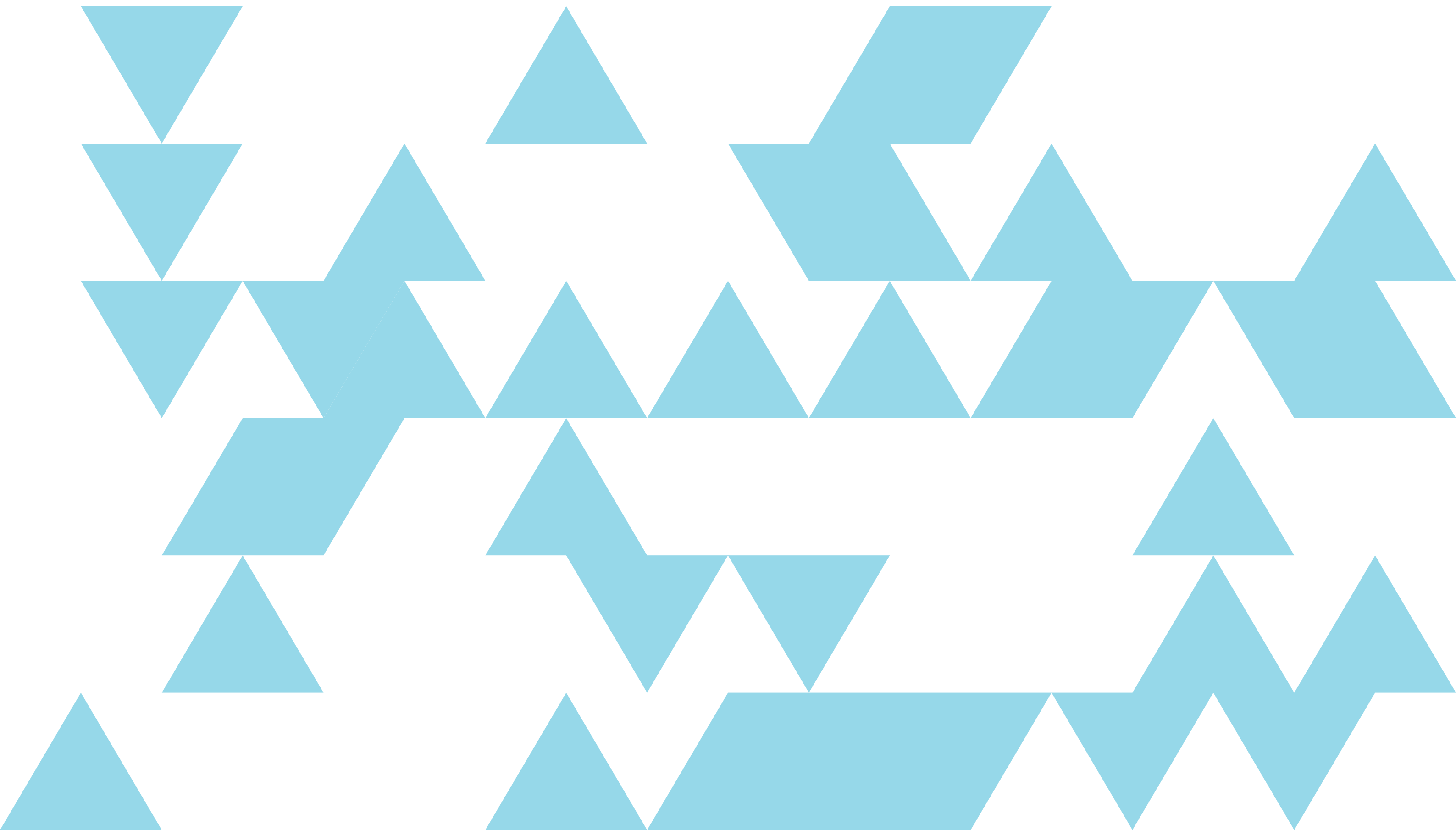
ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਦੀ ਸਥਿਤੀ ਵਿੱਚ, ਰਿਕਾਰਡਿੰਗ ਤੱਕ ਪਹੁੰਚ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਉਹਨਾਂ ਦੇ ਦ੍ਰਿਸ਼ਟੀਕੋਣ ਨੂੰ ਬਹਿਸ ਕਰਨ ਵਿੱਚ ਸਹਾਇਤਾ ਕਰਦੀ ਹੈ ਅਤੇ ਇਹ ਯਕੀਨੀ ਬਣਾਉਂਦਾ ਹੈ ਕਿ BSA ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀ ਸਮੱਗਰੀ, ਸੰਦਰਭ ਅਤੇ ਟੋਨ ਦੀ ਸਹੀ ਸਮਝ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਦਾ ਹੈ।

ਪ੍ਰਸਾਰਕਾਂ ਤੋਂ ਘੱਟੋ-ਘੱਟ 35 ਦਿਨਾਂ ਲਈ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਦੀਆਂ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗਾਂ ਨੂੰ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਣ ਦੀ ਉਮੀਦ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ। ਜਿੱਥੇ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸਾਰਣ ਇੱਕ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਹੁੰਦਾ ਹੈ (ਖਾਸ ਤੌਰ 'ਤੇ ਜਿੱਥੇ ਸ਼ਿਕਾਇਤਕਰਤਾ ਇਸ ਨੂੰ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਭੇਜਣ ਦੇ ਇਰਾਦੇ ਨੂੰ ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ), ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਰਿਕਾਰਡਿੰਗਾਂ ਨੂੰ ਉਦੋਂ ਤੱਕ ਬਰਕਰਾਰ ਰੱਖਣਗੇ:

- ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਰੈਫਰਲ ਦੇ ਸੰਦਰਭ ਵਿੱਚ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਸਪਲਾਈ ਕੀਤਾ ਗਿਆ ਹੈ ਜਾਂ
- ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਭੇਜਣ ਦੀ ਅੰਤਿਮ ਮਿਤੀ ਤੋਂ ਬਾਅਦ 20 ਦਿਨਾਂ ਦੀ ਮਿਆਦ ਪੁੱਗ ਜਾਂਦੀ ਹੈ (ਜੇ ਪ੍ਰਸਾਰਕ ਨੂੰ ਅਥਾਰਟੀ ਨੂੰ ਸ਼ਿਕਾਇਤ ਦੇ ਰੈਫਰਲ ਦਾ ਕੋਈ ਸੰਕੇਤ ਨਹੀਂ ਮਿਲਿਆ ਹੈ)।

ਸ਼ਿਕਾਇਤਾਂ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਬਾਰੇ ਵਧੇਰੇ ਵਿਸਤ੍ਰਿਤ ਜਾਣਕਾਰੀ ਸਾਡੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ 'ਤੇ ਉਪਲਬਧ ਹੈ।

ਹੋਰ ਜਾਣਕਾਰੀ ਲਈ ਸਾਡੀ ਵੈੱਬਸਾਈਟ ਵੇਖੋ: WWW.BSA.GOVT.NZ



BSA
BROADCASTING STANDARDS AUTHORITY
TE MANA WHANONGA KAIPĀHO

Te Mana Whanonga Kaipāho
Broadcasting Standards Authority

Level 2, 119 Ghuznee Street
PO Box 9213, Wellington 6141, New Zealand

T: 04 382 9508 FREEPHONE: 0800 366 996
E: info@bsa.govt.nz

www.bsa.govt.nz